

## **ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DAFO Y PROPUESTA DE ACCIONES**

**ÁMBITO TERRITORIAL: MUNICIPIOS ADE RURAL INCLUIDOS EN EL ÁREA DE  
SAC AGUILAR DE CAMPOO**

**DICIEMBRE 2014**

**Realizado por los Técnicos de Dinamización Económica del Área de Aguilar de  
Campoo para ADE Rural**

## ANÁLISIS DAFO: ÁREA DE PALENCIA CAPITAL

DEBILIDADES	AMENAZAS
<p><b><u>CONTEXTO SOCIAL</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Baja Densidad de Población</b> (14 hab./km<sup>2</sup>), con las características principales de masculinización y envejecimiento de la misma.</li> <li>• <b>Pérdida continuada de capital humano</b>, sobre todo de mujeres que dinamicen y fijen población, disminución aproximada de un 12% de la población en los últimos 15 años, debido al alto índice de envejecimiento (25%) y a la baja natalidad.</li> <li>• <b>Aislamiento de los núcleos urbanos de referencia</b>, por la Gran distancia respecto a la capital de Provincia, lugar donde se encuentran los principales organismos provinciales necesarios para el desarrollo de cualquier actividad.</li> <li>• Gran <b>dispersión geográfica y pequeño tamaño de los municipios</b>, sólo 5 municipios superan los 1000 habitantes (Aguilar de Campoo, Alar del Rey, Barruelo de Santullán y Herrera de Pisuegra).</li> <li>• <b>Escasez de servicios a la comunidad</b> (sanidad, educación, cultura, transporte, .....), debido a la baja densidad de</li> </ul>	<p><b><u>CONTEXTO SOCIAL</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Grave problema con la población</b>, debido principalmente a la despoblación, al envejecimiento de la misma y a la baja natalidad existente.</li> <li>• <b>Éxodo femenino e ilustrado</b>, ya que las personas que normalmente abandonan el territorio, son generalmente las mujeres con mayor nivel de formación.</li> <li>• <b>Pérdida de costumbres y tradiciones</b> muy arraigadas durante hace relativamente poco tiempo.</li> <li>• <b>Bajo nivel de cohesión social y territorial.</b></li> <li>• <b>Fuerte atracción de la capital de la provincia y otras capitales</b>, debido principalmente a la gran cantidad de servicios que estas ofrecen y de las que carece el medio rural.</li> </ul>

población y al aislamiento, lo que provoca la emigración a los grandes núcleos de población.

- **Alta tasa de desempleo femenino y juvenil**, sobre todo cualificados.
- **Falta de infraestructuras adecuadas**, tanto de **telecomunicaciones** (teléfono, Internet, TV y radio) para el desarrollo de las nuevas tecnologías, como en **infraestructuras**, como de **vivienda**.
- **Escasez de programas de formación especializada**, sobre todo en las nuevas tecnologías y nuevas especializaciones por la debilidad de acceso en la comunicación.
- **Dificultad de acceso a la vivienda**, sobre todo al alquiler.

### CONTEXTO ECONÓMICO

- **Estancamiento y baja diversificación del sector agrario**, principalmente el ganadero, que tiene un fuerte peso dentro de la economía de la zona.
- **Dificultad de sucesión** en la explotaciones, por la continuada pérdida de población.
- **Escasa consideración de nuevos negocios**, como los relacionados con los recursos naturales y con los recursos culturales.
- Las **empresas existentes son de pequeña dimensión** y normalmente no cualificadas, sobre todo las relacionadas con el sector primario.
- Además las empresas tienen escasa implantación de nuevas tecnologías.
- **Bajo nivel de asociacionismo** empresarial y **falta de cooperativismo** en pequeños productores o transformadores
- **Insuficientes estrategias de marketing, promoción y comercialización** de los productos de la zona.
- **Programas de desarrollo dependientes de subvenciones públicas**, que una vez que se terminan no dejan las estructuras necesarias para continuar desarrollando los proyectos.

### CONTEXTO ECONÓMICO

- **Pérdida de muchos servicios**, debido a la baja rentabilidad de los mismos.
- **Baja contratación** fija ya que prácticamente la totalidad de los nuevos contratos son temporales.
- **Pocas oportunidades en nuevos empleos**, tanto técnicos como los relacionados con las nuevas tecnologías
- **Fuerte competencia** en base a las estructuras de comercialización de las grandes superficies. Consumo depende de las grandes cadenas de distribución.
- **Importaciones a nivel internacional y nacional** que generan elevada competencia con las producciones locales y reducen la rentabilidad de las empresas locales
- **Importante salida de materias primas** desde el interior de la comarca al exterior sin transformación dentro de la comarca
- **Gran dependencia de las políticas agrarias**, que normalmente perjudican algunas producciones locales. Además de las posibles reducción de las mismas.
- **Baja rentabilidad de las producciones agrarias**, debido a las circunstancias ambientales adversas, tanto por el tiempo como por la orografía-
- **Poca presencia en los mercados exteriores**, salvo en la industria galletera.

- |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Grandes problemas de acceso al crédito.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Incertidumbre estatal en Energías Renovables Fotovoltaica y Eólica</b>, ya que esta industria existe en la zona.</li><li>• <b>Elevada burocracia</b> a la hora de emprender.</li></ul> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### CONTEXTO AMBIENTAL Y NATURAL

- **Poca valoración de los recursos naturales existentes** y que actualmente no están muy desarrollados económicamente.
- **Climatología muy adversa**, que se traduce en baja rentabilidad de las explotaciones agrarias.
- **Problemas de residuos ganaderos**, debido a la gran importancia de este sector en la zona.
- **Regresión del bosque autóctono**, por no cuidar adecuadamente este posible recurso natural.
- **Deterioro de espacios naturales** que existen en la zona (Fuentes Carrionas, Covalagua, .....)
- **Deterioro de la arquitectura tradicional**, por la baja población que existe en la zona.
- Existencia de Plagas sucesivas.

### CONTEXTO AMBIENTAL Y NATURAL

- **Implantación de ciertas industrias con impacto ambiental negativo**, como son los vertederos, extracción de gas no convencional, .....)
- **Dificultades de acceso** a los recursos turísticos y naturales, por la malas carreteras
- **Mala promoción** de los recursos existentes, parques naturales, cuevas, románico, .....
- **Mala gestión de los recursos naturales** que posibilitan nuevas formas de economía, como puede ser la micología.
- **Cambio climático** que incide en le territorio, por la elevación de las temperaturas y la disminución de precipitaciones.

## FORTALEZAS

### CONTEXTO SOCIAL

- Existencia de localidades que actúan como cabeceras de comarca y destacan por su **dinamismo socioeconómico**, principalmente Aguilar de Campo.
- Existencia de un **sentimiento de comarca**, denominada Montaña Palentina.
- Buena situación geográfica, la **Autovía A-67**, lo que hace que algunos municipios se desarrollen mejor por esta vía de comunicación.
- **Bajo nivel de desempleo**, respecto al nivel nacional y provincial.
- Existencia de **saberes tradicionales** y costumbres entre la población mayor y que mediante distintos programas se siguen manteniendo.
- **Incorporación de jóvenes** a la principal fuente económica de la zona, agricultura y ganadería.
- **Aumento del asociacionismo** en algunos sectores como el turístico y comercio.
- **Alta calidad del nivel de vida.**

## OPORTUNIDADES

### CONTEXTO SOCIAL

- **Atractivo** que ejerce el **Medio Rural** como nueva forma de vida para los habitantes del medio urbano-
- **Aumento** considerable de la población estival, por lo que existe un gran número de **segundas residencias**.
- Existencia de unos **pocos programas basados en dar servicios** comunes ante la dispersión (transporte público, Tecnología).
- **Oportunidad de emprendimiento** relacionadas con los servicios a la población, tercera edad principalmente.
- **Mantenimiento de servicios sociales** y fomento y acceso a otros relacionados con el ocio y la cultura, en los principales núcleos de población
- Tendencia de **vuelta al medio rural por personas perjudicadas** por la actual crisis económica, que ha contribuido al rejuvenecimiento de las explotaciones agrarias.

### CONTEXTO ECONÓMICO

- **Existencia de industrias fuertes** en el sector agroalimentario, como son las industrias galleteras.
- Existencia de **recursos inutilizados** como suelo, polígonos y viveros de empresas.
- Existencia de **programas de desarrollo rural** implantados en el territorio.
- Grandes posibilidades de desarrollo de **productos turísticos** y de **productos naturales**.
- Gran posibilidad de desarrollo de nuevas industrias relacionadas con la agricultura y con la ganadería, como es todo lo relacionado con lo **Ecológico**.
- Percepción de los productos agroalimentarios que se hacen en la zona, como **productos de alta calidad**.
- **Complementariedad** entre agricultura y ganadería.
- **Incipiente asociacionismo** en sectores económicos tradicionales (Cervera y Aguilar).
- Presencia de una de las Fundaciones de Patrimonio más importantes de España, **Fundación Santa María La Real**, para el desarrollo, difusión y promoción del Románico español.

### CONTEXTO ECONÓMICO

- Gran desarrollo de la **Industria Galletera**, de las más importantes de España.
- Inicio de inquietudes en el fomento de la **agricultura y ganadería ecológica**.
- Inquietudes en la **artesanía tradicional**.
- **Buena situación geográfica** para conseguir la adecuada distribución de los productos.
- Posibilidad de desarrollo de **Nuevos Yacimientos de empleo**.
- **Líneas de ayuda** para inversiones productivas en el medio rural.
- **Desarrollo del turismo rural** y gastronómico.
- Posibilidades de desarrollo del sector de **servicios ambientales**
- Auge en la **rehabilitación de viviendas** como segunda residencia.
- **Nuevas posibilidades de trabajo**, como el teletrabajo y las redes sociales.



### CONTEXTO AMBIENTAL Y NATURAL

- **Diversidad y riqueza de recursos culturales**, destacando la alta concentración de Arte Románico y **Recursos Naturales Protegidos** (Fuentes Carrionas o Reservas Naturales).
- Existencia de recursos turísticos únicos en la Provincia, como la **Cueva de los Franceses**
- Existencia de **incipiente rutas** que entremezclan valores patrimoniales y medioambientales.
- Existencia de muy importantes recursos naturales, no totalmente desarrollados económicamente, como son los **recursos Micológicos**.

### CONTEXTO AMBIENTAL Y NATURAL

- Posibilidad de **desarrollo económico** y sostenible de los recursos patrimoniales culturales y medioambientales. Así como su incipiente desarrollo de actividades ligadas al turismo medioambiental de gran efecto demostrativo.
- Interés de las administraciones en la **valorización del patrimonio cultural y medioambiental**.
- Incipiente desarrollo de la **cultura micológica**, tanto por parte de las administraciones como por el público en general, desarrollado principalmente en 2 épocas concretas del año.

Del resultado del análisis DAFO, hemos elaborado una serie de **propuestas de posibles acciones** a realizar por distintos sectores económicos:

SECTOR	MEDIDAS
<p><b>1.- MEDIO AMBIENTE- FORESTAL</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promover políticas de protección del patrimonio natural, así como la recuperación de espacios degradados.</li> <li>2. Promover políticas de gestión forestal y de aprovechamiento público de residuos forestales (biomasa).</li> <li>3. Promover iniciativas de estudio, catalogación y aprovechamiento de los recursos naturales y energías renovables.</li> <li>4. Promover la creación de micropymes relacionadas con el medio ambiente y/o el aprovechamiento de recursos naturales y energías renovables.</li> <li>5. Promover la creación de micropymes relacionadas con la arquitectura bioconstructiva y bioclimática.</li> </ol>
<p><b>2.- AGRICULTURA- GANADERÍA</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incentivar la conversión de explotaciones a agricultura y ganadería ecológicas.</li> <li>2. Incentivar la vuelta a la ganadería extensiva.</li> <li>3. Promover mercados de proximidad como forma de incentivar el consumo de productos agroalimentarios locales.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Fomento del asociacionismo en el sector.</li> <li>5. Promover plataformas de promoción y comercialización conjunta de productos agroalimentarios de calidad</li> </ol>
<b>3.- INDUSTRIA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incentivar la innovación en los procesos productivos y/o comerciales.</li> <li>2. Incentivar la adopción de sistemas de calidad ambiental, sistemas de seguridad e implicación social de las microempresas de la comarca.</li> <li>3. Incentivar la recuperación de oficios tradicionales apoyando la creación de empresas dedicadas a estas actividades.</li> <li>4. Promover el aprovechamiento de recursos infrautilizados para el establecimiento de nuevas empresas.</li> </ol>
<b>4.- TURISMO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consolidar la Montaña Palentina como destino turístico.</li> <li>2. Apoyar los procesos asociativos en el sector así como la comercialización conjunta y profesionalizada de los productos y servicios turísticos.</li> <li>3. Fomentar el turismo cultural, el turismo activo y el turismo de naturaleza.</li> <li>4. Fomento del Turismo Micológico.</li> </ol>
<b>5.- COMERCIO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promover el comercio de proximidad.</li> <li>2. Realización de campañas de promoción de productos locales.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"><li>3. Incentivar el asociacionismo y el trabajo en red.</li><li>4. Programar actividades de formación sobre nuevas formas de comercialización basadas en el uso de las TIC`s y las redes sociales</li></ol>
<b>6.- SERVICIOS A LA POBLACIÓN</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Implantar políticas de conciliación de vida laboral, personal y familiar.</li><li>2. Utilización de espacios públicos para realización de actividades de carácter sociocultural y de ocio.</li><li>3. Promover la rehabilitación de edificios públicos para su oferta como vivienda de alquiler.</li><li>4. Potenciar la oferta de servicios de proximidad, facilitando la accesibilidad a los mismos a la población de los pequeños núcleos rurales.</li><li>5. Programar una oferta formativa de calidad y especializada</li></ol>