

ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DAFO Y PROPUESTA DE ACCIONES

**ÁMBITO TERRITORIAL: MUNICIPIOS ADE RURAL INCLUIDOS EN EL ÁREA DE
SAC PALENCIA**

DICIEMBRE 2014

**Realizado por los Técnicos de Dinamización Económica del Área de Palencia
Capital para ADE Rural**

ANÁLISIS DAFO: ÁREA DE PALENCIA CAPITAL

DEBILIDADES	AMENAZAS
<p><u>CONTEXTO SOCIAL</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Pérdida continuada de capital humano, sobre todo de mujeres que dinamicen y fijen población. • Dificultad para asegurar el relevo generacional y el desarrollo comarcal • Pequeño tamaño de los municipios • Escasez de oportunidades de empleo para mujeres y jóvenes, sobre todo cualificados. • Escaso conocimiento y utilización de las Nuevas Tecnologías • Elevado envejecimiento, con una tasa del 28,5%, con predominio de sexo masculino hasta 64 años, con bajas tasas de natalidad, y con un crecimiento natural reducido y caracterizado por el éxodo rural. • Elevado índice de soltería • Importante salida de las mujeres de la comarca a la capital de la provincia • Falta de relevo generacional 	<p><u>CONTEXTO SOCIAL</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Alta dependencia del sector agrícola y ganadero • Centralización de los Servicios • Fuerte atracción de la capital de la provincia y otras capitales • Urbanización de las localidades más próximas a la capital provincia • Elevada competencia de la población joven de la capital de la provincia, que ofrece mejores expectativas sociales y de servicios • Deterioro y abandono del medio rural • Desaparición de la cultura tradicional, junto a la pérdida de la población mayor • Valor medio de la renta per cápita muy inferior al valor medio existente en Castilla y León (12.805 € frente a 14.093 €) • Falta de transporte regular de proximidad entre Palencia y los municipios del alfoz. • Reducción del mapa ferroviario de la provincia, con la eliminación de líneas de trenes y de paradas en la provincia de Palencia.

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Disminución de la densidad de población. (9,7 hab./km²), tendencia al despoblamiento, puesto que 64 de los 78 municipios tienen menos de 500 habitantes.• Disminución de la población activa• Abandono de los núcleos pequeños• Baja tasa de natalidad• Dependencia del cabeza de familia• Escaso asociacionismo• Escasa promoción laboral en el medio rural, sobre todo de la mujer.• Deficientes equipaciones sociales• Pocas posibilidades de formación• Desaparición de costumbres y saberes tradicionales• Falta de servicios básicos que acentúan la movilidad de las personas a la ciudad.• Falta de infraestructuras de comunicación para el desarrollo de las nuevas tecnologías.• Falta de espacio de recreo. | <ul style="list-style-type: none">• Los Planes y Programas Demográficos puestos en marcha en la comarca hasta ahora, solo han frenado esta tendencia.• Dificultades de vuelta al campo de una población urbana |
|--|---|

CONTEXTO ECONÓMICO

- Problemas estructurales y baja diversificación del sector primario. El sector primario tiene un fuerte peso en la economía de la zona. La población activa de este sector representa el 27,94 de la población activa total. Además el 28% de los trabajadores están en el sector primario
- Prácticamente la totalidad de los nuevos contratos son temporales, tan solo un 2% de los nuevos contratos son indefinidos
- Escasez de procesos de transformación de los productos
- Reducida dimensión del sector secundario
- Sector terciario subsidiario del primario y centrado en la satisfacción del consumo interno
- Insuficiente capacidad de las PYME para emprender por sí mismas la necesaria reestructuración
- Deficiente infraestructura viaria
- Falta de concentración parcelaria en algunos pueblos y necesidad de reconcentración en otros.
- Poca superficie de regadío con deficientes infraestructuras y antiguas.
- Explotaciones de pequeña dimensión (microempresa)
- Explotaciones poco productivas en secano.

CONTEXTO ECONÓMICO

- Pocas oportunidades de empleos técnicos
- Comercialización interna de las producciones
- Fuerte competencia en base a las estructuras de comercialización de las grandes superficies. Consumo depende de las grandes cadenas de distribución.
- Importaciones a nivel nacional que generan elevada competencia con las producciones locales y reducen la rentabilidad de las empresas locales
- Importante salida de materias primas desde el interior de la comarca al exterior sin transformación dentro de la comarca
- Elevado posicionamiento de las empresas externas a la comarca en el aprovechamiento de recursos comarcales.
- Elevada dependencia externa en el suministro de inputs, estratégicos para el funcionamiento de la economía
- Políticas agrarias que perjudican algunas producciones locales
- La menor proporción de nuestro regadío con respecto a la superficie agraria útil en comparación con otras CCAA, coloca en una situación de inferioridad y condiciona el desarrollo asociado al mismo, favoreciendo a su vez el despoblamiento del territorio rural.

- Agricultura y ganadería poco diversificada y orientada a la producción de productos excedentarios
- Dependencia de todos los miembros de la unidad familiar de la misma explotación agropecuaria
- Escasa implantación de nuevas tecnologías
- Escasa diversificación de la industria y muy dependiente del sector primario
- Escasa superficie de suelo industrial activo en algunas zonas.
- Mucha distancia de la comarca a los principales centros de consumo.
- Escaso asociacionismo en los diferentes sectores económicos. Falta de Cooperativismo en pequeños productores o transformadores
- Pequeña dimensión de las empresas
- Malas comunicaciones viarias entre núcleos
- Inexistencia de infraestructuras de comunicación y nuevas tecnologías en gran parte de la comarca
- Insuficiencias estratégicas de marketing y promoción de las denominaciones, que permitan alcanzar niveles suficientes de comercialización de los productos de la zona
- Escasa cualificación profesional de los profesionales agrarios.

- Baja rentabilidad de las producciones agrarias por las circunstancias ambientales adversas
- La previsible reducción de las ayudas comunitarias a la producción agrícola y ganadera, incidirá en el proceso de abandono de explotaciones y, por ende, en el ya acusado despoblamiento de Tierra de Campos
- La existencia de mercados globalizados y competitivos obligará a reorganizar la capacidad productiva y a adaptar las nuevas tecnologías en la empresas comarcales, debido a que la mayoría son empresas familiares (con menos de 5 trabajadores)
- Poca presencia en los mercados exteriores
- Gran influencia de la reforma de la PAC, incertidumbre
- No hay normativa, como en otras regiones, que favorezca la transformación basada en la pequeña dimensión de la explotación
- Existen Proyectos de Enclave Logístico CyLOG en el Área de Palencia, no en esta zona
- Incertidumbre estatal en Energías Renovables Fotovoltaica y Eólica

- Escasez de infraestructuras empresariales disponibles, lo cual unido a la falta de servicios crean serias dificultades para impulsar el desarrollo empresarial de la comarca.
- El sector turístico de la comarca aún no está demasiado desarrollado, aunque el turismo rural ha comenzado a implantarse en la última década.
- Escasa presencia de productos con valor añadido y marcas de calidad en la zona.
- Problemas de financiación
- Diversidad de microempresas, conlleva la dificultad de estrategias comunes

CONTEXTO AMBIENTAL Y NATURAL

- Condiciones climáticas muy limitadas
- Contaminación de cauces de agua y acuíferos.
- Problemas de Residuos Ganaderos
- Regresión del bosque autóctono
- Deterioro de zonas periurbanas
- Deterioro de espacios naturales
- Aumento de la erosión
- Deterioro de la arquitectura tradicional
- Poca valoración por la población de los recursos naturales.
- Falta de infraestructuras de tratamiento de residuos.
- Existencia de Plagas sucesivas.

CONTEXTO AMBIENTAL Y NATURAL

- Dificultades de acceso a los elementos patrimoniales y falta de promoción.
- Ausencia de herramientas de interpretación cultural y medio ambiental por parte de las instituciones.
- Mala gestión sobre los elementos y rutas que se publicitan previamente a su articulación
- Escasez de productos turísticos-culturales completos y comercializables unidos al factor medioambiental.
- Incendios forestales
- Destrucción de hábitats valiosos
- Aparición de vertederos y escombreras ilegales por vertidos externos.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p><u>CONTEXTO SOCIAL</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Existencia de localidades que actúan como cabeceras de comarca y destacan por su dinamismo socioeconómico • Existencia de un sentimiento de comarca • Estratégica situación de algunos pueblos de comarca junto a cauces fluviales • Bajo nivel de desempleo • Existencia de saberes tradicionales y costumbres entre la población mayor • Los habitantes de la zona atesoran un importante patrimonio rural intangible. • Posibilidad de desarrollar las potencialidades endógenas de cada comarca • Posibilidad de utilizar mano de obra femenina y juvenil desocupada • Buenas comunicaciones por grandes vías • Cercanía a la capital de la provincia • Existencia de jóvenes incorporados a la agricultura y ganadería • Aumento del asociacionismo en algunos sectores como el turístico 	<p><u>CONTEXTO SOCIAL</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Existencia de segundas residencias • Elevada población estival • Recuperación Institucional por la mejora de calidad de vida en los pueblos • Nuevas tecnologías de la información y comunicación que permiten asentarse nuevos pobladores en el medio rural • La existencia de diferentes programas de Desarrollo Rural en ejecución que mitiguen los problemas demográficos de servicios • Existencia de programa de nuevos pobladores desde zonas más pobladas que dinamicen la zona rural • Programas basados en dar servicios comunes ante la dispersión (transporte público, Tecnología). • Mantenimiento de servicios sociales y fomento y acceso a otros relacionados con el ocio y la cultura • Existencia de núcleos de población con capacidad de albergar nuevos asentamientos • Tendencia de vuelta al medio rural por personas perjudicadas por la actual crisis económica, que ha contribuido al rejuvenecimiento de las explotaciones agrarias

CONTEXTO ECONÓMICO

- Existencia de recursos inutilizados como suelo y polígonos.
- Existencia de industrias fuertes en algunos sectores.
- Estructura productiva aceptable
- Existencia y participación en cooperativas
- Capacidad de desarrollo de nuevas producciones
- Presencia de empresarios individuales en la comarca conscientes de la necesidad de innovación
- Explotaciones ganaderas competitivas, muy tecnificadas y concentradas en el territorio
- Cultivos de calidad en las vegas
- Complementariedad entre agricultura y ganadería
- Existencia de recursos turísticos de interés Canal de Castilla
- Situación Estratégica de las cabeceras de comarca, dentro del territorio
- Desarrollo industrial de las cabeceras de comarca
- Alta capacidad en el endeudamiento de la población comarcal
- Capacidad de desarrollo de la agricultura y ganadería ecológicas con importantes oportunidades de comercialización como de figuras de calidad

CONTEXTO ECONÓMICO

- Posibilidades de transformación de productos
- Posibilidad de desarrollar producciones alternativas y de calidad
- Buena situación geográfica para conseguir la adecuada distribución de los productos
- Sociedad que demanda productos de calidad
- Potencialidades turísticas y medioambientales
- Nuevos Yacimientos de empleo
- Auge del consumo de productos de calidad
- Líneas de ayuda para inversiones productivas en el medio rural
- Desarrollo del turismo rural y gastronómico.
- Aprovechamiento de recursos patrimoniales
- Demanda creciente de producciones alternativas
- Gran oportunidad de la diversificación económica en el subsector de energías renovables
- Aumento de la demanda de productos procedentes de la agricultura y ganadería ecológica. Agroalimentación.
- Posibilidades de desarrollo del sector de servicios ambientales y asistenciales

- El desarrollo de otras zonas turísticas de la comunidad o de la propia provincia, más estructuradas (como la Montaña) pueden favorecer el de Tierra de Campos, como oferta complementaria
- Riqueza del patrimonio natural e histórico-artístico, que unido a la marcada personalidad de la comarca y sus características tradicionales puede ser un factor de atracción para determinado tipo de turismo
- La situación estratégica de la comarca, muy próxima a la capital palentina y a Valladolid, aunque necesita mejores comunicaciones
- De las 17 cooperativas de la provincia la mitad están asentadas en este territorio.

- La creación de cooperativas agrarias y ganaderas para deducir costes de producción, promover la transformación y comercialización de los productos en la propia comarca y orientar la producción o elaborar productos con distintivos de calidad, pueden ser alternativas al sector agrario.
- El envejecimiento de la población provocarán la necesidad de servicios a domicilio de tipo asistencial y residencias.
- Auge de la rehabilitación de viviendas.
- Aumento del teletrabajo y redes sociales.
- Llegada del AVE a la provincia en 2015.
- Nuevo escenario de apoyo a los emprendedores.

CONTEXTO AMBIENTAL Y NATURAL

- Existencia de un importante, variado y original patrimonio cultural y medio ambiental
- Existencia de importantes rutas que entremezclan valores patrimoniales y medioambientales
- Gran parte del territorio forma parte de figuras de protección LICHS Y ZEPAS: gran diversidad de hábitats de fauna y flora
- Existencia de estructuras asociativas para la revalorización y conservación patrimonial
- Abundancia de recursos naturales endógenos
- Recursos faunísticos de interés
- Situación estratégica de la comarca
- Abundancia de patrimonio residencial
- Abundancia de patrimonio artístico y de arquitectura popular
- Los cursos de agua, muy especialmente el Río Carrión y el Canal de Castilla, aseguran el abastecimiento de las poblaciones, la presencia de regadío, y dadas sus implicaciones ambientales y paisajísticas se puede constituir como un recurso turístico de gran potencial
- Esta zona es de fácil acceso, frente a otras zonas rurales

CONTEXTO AMBIENTAL Y NATURAL

- Posibilidad de aprovechamiento económico, y sostenible de los recursos patrimoniales culturales y medioambientales
- Cambio en las tendencias turísticas que favorecen los destinos del turismo rural
- Incipiente desarrollo de actividades ligadas al turismo medioambiental de gran efecto demostrativo
- Interés de las administraciones en la valorización del patrimonio
- Demanda creciente de las zonas naturales como lugares de ocio
- Comarca de elevado potencial para la producción de biomasa
- Existencia de recursos naturales de elevado interés científico
- Disponibilidad de recursos naturales que en los últimos tiempos cuentan con importante demanda como reclamo turístico
- Desarrollo de rutas turísticas ligadas a recursos naturales
- Inicio de motivación social por conservar el medio
- Ayudas para conservar el medio
- Ayudas para conservar el patrimonio

- La decreciente densidad de población ocasiona una baja presión en el medio natural, lo que permite una recuperación de algunos sistemas ecológicos sensibles anteriormente muy explotados
- La conservación de hábitats de especies faunísticas de importante valor ecológico en la comarca, pueden ser una de las vías alternativas para el agricultor y ganadero como guardianes de la Naturaleza, frente a la crisis que se avecina dentro del sector

Del resultado del análisis DAFO, hemos elaborado una serie de **propuestas de posibles acciones** a realizar por distintos sectores económicos:

SECTOR	MEDIDAS
<p>1.- MEDIO AMBIENTE- FORESTAL</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover Programas de Fomento del Turismo Medioambiental. 2. Promover Programas de Mejora y Mantenimiento del Medioambiente. 3. Fomentar Industria de la Biomasa. 4. Promover Programas de prevención y tratamiento de residuos.
<p>2.- AGRICULTURA- GANADERÍA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomento Agricultura y Ganadería Ecológica 2. Mejora de las políticas agrarias 3. Diversificación de la Agricultura y la Ganadería 4. Apoyo a la incorporación de los jóvenes a la agricultura y ganadería 5. Realizar la Concentración Parcelaria donde no exista 6. Apoyo a las producciones alternativas 7. Programas de protección del medio natural 8. Aumentar la superficie de regadío. 9. Mantenimiento de las Ayudas Comunitarias Agrícolas. 10. Creación de Cooperativas Agrarias 11. Diversificación de la Agricultura y la Ganadería 12. Mejora de los Regadíos 13. Programas de Comercialización y Promoción de las D.O 14. Formación de los Profesionales Agrarios. 15. Fomento de las empresas de transformación agraria. 16. Cambios en la normativa que favorezcan la transformación de productos agrarios. 17. Apoyo a las Marcas de Calidad Alimentarias.

<p style="text-align: center;">3.- INDUSTRIA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Difundir las actividades endógenas de cada comarca 2. Dotar de Infraestructuras de Comunicación para el Desarrollo de Nuevas Tecnologías 3. Fomento de Empresas de los sectores secundario y terciario 4. Fomento de Industrias productivas de transformación de productos 5. Fomento de programas de Internacionalización de Empresas. 6. Fomento de los Nuevos Yacimientos de Empleo 7. Mejora de las Infraestructuras Viarias 8. Programas de Desarrollo y Promoción Industrial 9. Programas Apoyo Energías Renovables 10. Desarrollo de los sectores ambiental y asistencial 11. Reorganizar la Capacidad productiva 12. Desarrollo del sector de servicios a la dependencia 13. Programas de Promoción de Infraestructuras Empresariales e Industriales 14. Creación de enclaves logísticos en áreas rurales. 15. Programas de Internacionalización Empresarial 16. Financiación Empresarial 17. Fomento del Cooperativismo. 18. Fomento programas Sucesión Empresarial
<p style="text-align: center;">4.- TURISMO</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programas de Fomento y Promoción del Sector Turístico. 2. Aprovechamiento Turístico del Canal de Castilla y el Río Carrión 3. Desarrollo de Programas Turísticos. 4. Fomento del Turismo Rural 5. Aprovechar los recursos patrimoniales 6. Fomento del Turismo unido al Patrimonio.

<p>5.- COMERCIO</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomento del Comercio Tradicional. 2. Programas de Apoyo al Cooperativismo Comercial. 3. Incentivar el asociacionismo entre comercios de la zona 4. Diseñar programas de promoción de compras en el medio rural 5. Utilización de aplicaciones móviles para la presentación de ofertas de los productos o servicios de empresas locales. 6. Potenciar servicios de proximidad.
<p>6.- SERVICIOS A LA POBLACIÓN</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implantar programas de conciliación de la vida laboral, personal y familiar 2. Programas Ayuda incremento poblacional 3. Fomento y programas de ocio
<p>7.- ACCIONES TRANSVERSALES</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diversificar actividades en otros sectores económicos que no el primario. 2. Promover empresas en localidades pequeñas. 3. Fomento del cooperativismo y asociacionismo. 4. Realizar Actividades de Fomento de la Sucesión Empresarial. 5. Implantar programas de fomento del empleo juvenil y femenino. 6. Implantar programas de fomento del empleo en el medio rural. 7. Descentralizar Servicios en el medio rural. 8. Formación en Nuevas Tecnologías. 9. Optimizar el Transporte Público en el medio rural. 10. Programas de Fomento de la Natalidad. E incremento poblacional. 11. Programas de Formación y Reinserción Laboral. 12. Mejora de las Infraestructuras. 13. Programad de Apoyo a la Dependencia 14. Aprovechar los recursos infrautilizados. 15. Creación de Mancomunidades que presten de forma más eficiente servicios a los ciudadanos del medio rural

PROPUESTA PLAN DE ACCIÓN E IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS OCIOSOS

ÁREA SAC DE PALENCIA: METODOLOGÍA

OBJETIVO: FOMENTO E INCREMENTO LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y LA INICIATIVA EMPRENDEDORA EN EL MEDIO RURAL EN TODOS LOS SECTORES MANTENIENDO Y GENERANDO EMPLEO Y MEJORANDO LAS POSIBILIDADES DE CREARLO.

METODOLOGÍA:

En el mes de noviembre, se iniciaron las visitas a empresas que aparecían en la base de datos de la SAC proporcionada a tal fin. Pero antes de plasmar el Plan de Acción que se desprende del análisis de los cuestionarios realizados, exponer las siguientes cuestiones:

No ha sido posible contactar con la totalidad de las empresas debido a los siguientes motivos:

1. Ausencia de datos de contacto, tales como teléfonos, correos electrónicos, persona de contacto... lo que ha motivado un trabajo añadido de búsqueda de información.
2. En torno a un 30% de las empresas que están en la base de datos ha desaparecido y/o bien han cambiado de ubicación la actividad empresarial, dirigiéndose principalmente a Palencia capital.
3. No todas las empresas han estado dispuestas a actualizar la Ficha de Datos ADE Rural, negándose además a contestar al Cuestionario, menos aún si el cuestionario se ha solicitado por e-mail.
4. De las que han contestado han mostrado un mayor interés por los aspectos relacionados con la financiación y menor interés por el resto.

El resultado de los cuestionarios conseguidos de las empresas que teníamos en la base de datos para la SAC de Palencia para poder elaborar el Plan de Acción, ha sido el siguiente:

Provincia	Comarca	Municipio	Localidad	Nº Empresas	Nº Cuestionarios
PALENCIA	PALENCIA CAPITAL	AMPUDIA	AMPUDIA	11	2
			VALORIA DEL ALCOR	1	
			Total Municipio	12	2
		AUTILLO DE CAMPOS	AUTILLO DE CAMPOS	1	
			Total Municipio	1	
		BECERRIL DE CAMPOS	BECERRIL DE CAMPOS	4	2
			Total Municipio	4	2
		CASTROMOCHO	CASTROMOCHO	1	
			Total Municipio	1	
		CISNEROS	CISNEROS	1	
			Total Municipio	1	
		FUENTES DE NAVA	FUENTES DE NAVA	7	3
			Total Municipio	7	3
		MENESES DE CAMPOS	MENESES DE CAMPOS	2	
			Total Municipio	2	
		PAREDES DE NAVA	PAREDES DE NAVA	30	2
			Total Municipio	30	2
		VALLE DEL RETORTILLO	VILLALUMBROSO	1	
			Total Municipio	1	
		VILLADA	VILLADA	18	6
			Total Municipio	18	6
		VILLARRAMIEL	VILLARRAMIEL	23	8
			Total Municipio	23	8
VILLERIAS DE CAMPOS	VILLERIAS DE CAMPOS	1			
	Total Municipio	1			
	TOTALES	101	23		

PLAN DE ACCIÓN E IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS OCIOSOS ÁREA SAC DE PALENCIA

Expuesto lo anterior, hemos elaborado una propuesta de Plan de Acción, realizando un análisis analítico de la información y extrapolando el resultado de los cuestionarios que hemos obtenido de las visitas a las empresas y de los cuestionarios que hemos recibido por e-mail de forma general, de manera que podamos tener un resultado objetivo para poder ser incorporado al Plan de Actuación General dentro de la Herramienta del CRM ADE RURAL.

PLAN DE ACTUACIONES POR ÁREAS DE TRABAJO	
ÁREAS	ACCIÓN
EMPRENDEDORES	<ul style="list-style-type: none"> Realización de Talleres de Trabajo de formación de emprendedores para la puesta en marcha del negocio y de planes de negocio.
COMPETITIVIDAD	<ul style="list-style-type: none"> Talleres de mejora competitiva con empresas líderes en el ámbito de la productividad y organización empresarial. Interés por el marketing digital y el desarrollo del negocio a través de internet. Establecimiento de plataformas de comercialización conjunta en algún sector como el comercio. Poco interés por el programa de sucesión empresarial.
INNOVACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Jornadas Innovación Empresarial. Realizar Diagnósticos de Innovación en las PYMES. Formación de Técnicos en I+D+i Financiación para proyectos de I+D+i

PLAN DE ACTUACIONES POR ÁREAS DE TRABAJO	
ÁREAS	ACCIÓN
INTERNACIONALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Gran Interés por la celebración de Jornadas sobre oportunidades de negocio en mercados internacionales. • Necesidad de Ayuda en los primeros pasos para empresas. • Formación y Asesoramiento en todos los aspectos relacionados con la internacionalización. • Poco interés en estar suscrito al Boletín Excal.
FINANCIACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Puesta en marcha ya de los Microcréditos ADE RURAL. • Realización de Jornadas de Instrumentos de Financiación para PYMES. • Conocer que acuerdos se pueden llevar a cabo con las entidades financieras. • Asesoramiento Financiero. • Formación en materia de Financiación.

En resumen, el aspecto en el que más piden incidir las empresas en la financiación, en conocer posibilidades de las empresas para acceder a mercados internacionales, mejorar la producción de sus empresa basados en la innovación y desarrollo de negocios a través de internet y comercialización en plataformas conjuntas.

IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS OCIOSOS E INFRAUTILIZADOS QUE DEN LUGAR A NUEVAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS

En este punto por un lado se identifican negocios concretos que en la elaboración del análisis DAFO y en las visitas a las empresas, hemos detectado que se están traspasando o que no hay nadie que después de una jubilación del dueño del negocio actual, pueda continuar con el mismo y por otro lado una serie de necesidades insatisfechas en los municipios que suponen oportunidades de negocio.

1.- RECURSOS OCIOSOS E INFRAUTILIZADOS:

- Peluquería en Villarramiel.
- Tienda de Ropa en Villarramiel.
- Droguería en Villarramiel.
- Mesón en Villarramiel
- Cafetería en Fuentes de Nava.
- CTR en Ampudia
- Alimentación en Villada
- Alimentación en Becerril de Campos

2.- NECESIDADES INSATISFECHAS EN LOS MUNICIPIOS QUE PUEDEN SUPONER OPORTUNIDADES DE NEGOCIO:

- **Empresas de albañilería** dedicadas a rehabilitación de viviendas y edificios.
- **Turismo Activo** en torno al Canal de Castilla.
- Empresa de **organización de eventos y festejos**.
- **Comercio de proximidad** en algunos municipios.
- Empresas de **transformación de productos agrícolas**.
- **Cuidado de ancianos** y residencias asistenciales.
- Empresas de **aprovechamiento forestal**.
- Empresa de **catering** de comidas a domicilio para mayores y dependientes.
- Negocios de **Veterinaria**.
- **Talleres mecánicos** especializados en vehículos agrícolas.
- Empresas de **reparaciones a domicilio** de fontanería y electricidad.
- Empresas de asistencia y **servicios informáticos**.
- **Alquileres de fincas** y propiedades para la organización de eventos.
- **Business center rural**: Un espacio de trabajo compartido con servicios de luz, agua, internet y limpieza para que solucionar los inconvenientes que pueden tener los autónomos de trabajar solos en el campo.
- **Casas de Turismo rural** ofreciendo algo diferente como turismo gastronómico, cultural y natural.

- Negocios basados en las **nuevas tecnologías**:
 - **Tienda ECOMMERCE**. Puedes vivir en el campo y dirigir tu negocio de venta online desde allí.
 - **Profesiones digitales**. Social Media Manager, Community manager, Digital Account Manager, Experto SEO, etc. Es un trabajo que puedes ejercer desde tu casa, aunque vivas en el pueblo más pequeño.
 - **Asesoría y Gestoría online**. Llevar la asesoría y gestionar los trámites de los autónomos y pymes a través de la web, el teléfono, el e-mail y el skype es perfectamente adecuado y además abarata costes.
 - **Servicios profesionales online**, psicolog@s, abogad@s, orientador@s, etc.