

## **ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DAFO ÁREA DE GUARDO**

**ÁMBITO TERRITORIAL: MUNICIPIOS ADE RURAL INCLUIDOS EN EL ÁREA DE INFLUENCIA DE GUARDO**

Castrejón de la Peña, Fresno del Río, Guardo, Mantinos, Pino del Río, Respenda de la Peña, Santibáñez de la Peña, Triollo, Velilla del Río Carrión, Villalba de Guardo.

**DICIEMBRE DE 2014**

**Realizado por la Técnica de Dinamización Económica del Área de Guardo para ADE Rural**

## ANÁLISIS DAFO: ÁREA DE GUARDO

DEBILIDADES	AMENAZAS
<p><u>CONTEXTO SOCIAL</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérdida continua de población: bajas tasas de natalidad y éxodo rural.</li> <li>• Envejecimiento de la población.</li> <li>• Masculinización de la población.</li> <li>• Falta de relevo generacional.</li> <li>• Abandono de los núcleos más pequeños</li> <li>• Disminución de la densidad de población</li> <li>• Disminución de la población activa.</li> <li>• Alto nivel de desempleo.</li> <li>• Escasez de oportunidades de empleo para mujeres y jóvenes, especialmente cualificados.</li> <li>• Paro femenino y abandono de mujeres del ámbito rural.</li> <li>• Escasas oportunidades de formación.</li> <li>• Insuficiente conocimiento y adaptación a las nuevas tecnologías.</li> <li>• Pequeño tamaño de municipios y localidades, muy dispersos geográficamente.</li> <li>• Aislamiento. Comarca muy alejada de las capitales más cercanas.</li> <li>• Falta de recursos básicos (sanidad, educación, etc.).</li> <li>• Escasos recursos municipales para prestar servicios al conjunto de la población. Deficientes equipaciones.</li> <li>• Estética poco cuidada en construcciones, inmuebles y calles de algunas localidades, sobre todo las de mayor tamaño.</li> <li>• Deficiente transporte público. Escasas líneas y horarios (tren y líneas regulares de autobuses).</li> <li>• Deficientes infraestructuras para el soporte y desarrollo de las TIC.</li> <li>• Falta de identidad de la población con su entorno.</li> <li>• Ausencia de una identidad comarcal.</li> </ul>	<p><u>CONTEXTO SOCIAL</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérdida de población rural, especialmente joven y formada.</li> <li>• Pérdida de masa crítica.</li> <li>• Envejecimiento de la población.</li> <li>• Pérdida de la cultura tradicional.</li> <li>• Desconfianza hacia las administraciones públicas y los criterios que aplican en la distribución y aplicación de fondos públicos.</li> <li>• Hartazgo profundo de los ciudadanos por el grado de corrupción existente. Desmotivación.</li> <li>• Sentimiento general de falta de apoyo institucional en la búsqueda de soluciones que mitiguen la larga situación de crisis en la comarca.</li> <li>• Insuficiente efectividad de las políticas de asentamiento en el medio rural, que continúa perdiendo población.</li> <li>• Centralización de servicios, alejados del medio rural.</li> <li>• Gran cantidad de puestos de trabajo ocupados por personal itinerante que no ayudan a fijar población.</li> <li>• Falta de estabilidad laboral.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasa valoración de las potencialidades propias.</li> <li>• Falta de una actitud colaboracionista entre los núcleos rurales para agrupar esfuerzos y compartir recursos, en beneficio del conjunto poblacional de la comarca.</li> <li>• Pérdida de “identidad productiva” derivada del abandono y cierre de las minas de interior.</li> </ul>	
<p><u>CONTEXTO ECONÓMICO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de infraestructuras de comunicación que favorezcan el desarrollo empresarial. No existe conexión por autovía con ninguna capital y tampoco ferrocarril con Palencia.</li> <li>• Malas comunicaciones viarias entre algunos núcleos rurales de la comarca.</li> <li>• Mejorables infraestructuras TIC.</li> <li>• Escasa implantación y uso de nuevas tecnologías entre una parte del sector empresarial, sobre todo pequeñas empresas.</li> <li>• Excesiva distancia de los centros productivos comarcales a los grandes centros de consumo, lo que supone un incremento de costes de distribución.</li> <li>• Predominio de empresas familiares de pequeña dimensión con escasas miras de crecimiento y baja cualificación empresarial.</li> <li>• Desaprovechamiento de las potencialidades que ofrecen los recursos naturales y medioambientales existentes en la zona.</li> <li>• Dificultad para la puesta en marcha de iniciativas locales que aprovechen los recursos endógenos e incrementen el valor añadido de los productos.</li> <li>• Escasez de procesos de transformación de los productos.</li> <li>• Ausencia de una estrategia conjunta que promueva la comarca como destino turístico.</li> <li>• Falta de coordinación entre empresas del sector turístico (alojamientos rurales, turismo activo, hostelería,...). Inexistencia de una oferta turística completa, conjunta y organizada.</li> <li>• Dispersión y pequeño tamaño de los alojamientos rurales.</li> <li>• Baja calidad en la atención a los turistas. Puntos de información y</li> </ul>	<p><u>CONTEXTO ECONÓMICO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crisis económica generalizada.</li> <li>• Pérdida de fondos europeos.</li> <li>• Políticas restrictivas de gasto público.</li> <li>• Restricción de financiación a emprendedores y empresas.</li> <li>• Falta de espíritu emprendedor.</li> <li>• Excesivos trámites administrativos para la puesta en marcha de una empresa.</li> <li>• Excesiva legislación y restricciones legales que impiden la explotación de recursos endógenos.</li> <li>• Falta de apoyo institucional nacional y europeo al carbón, recurso natural por excelencia y pilar de la economía de la comarca durante décadas.</li> <li>• Excesiva regulación de la agricultura y ganadería, controlada desde Europa, con escaso margen de maniobra.</li> <li>• Comercialización interna de las producciones.</li> <li>• Competencia ejercida sobre el comercio local de proximidad por las grandes superficies, cadenas importadoras y nuevas formas de comercio (comercio electrónico).</li> <li>• Escasa presencia de las empresas locales en mercados exteriores. Bajo interés en la internacionalización.</li> <li>• Pérdida de valor añadido. Salida de productos sin transformación de la comarca.</li> <li>• Escasas ofertas de trabajo en perfiles cualificados.</li> <li>• Formación de calidad dirigida mayormente al ámbito urbano.</li> <li>• Cambios en las tendencias turísticas que se alejen del turismo rural y activo.</li> <li>• Competencia de otras comarcas próximas con importantes recursos culturales</li> </ul>

<p>recursos turísticos visitables cerrados durante gran parte del año por falta de recursos y personal cualificado que los atienda.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de recursos turísticos visitables “a cubierto” (centros de interpretación, museos, centros de ocio, etc.) que complementen la oferta de paisaje y naturaleza, y hagan más atractiva y duradera la estancia del turista.</li> <li>• Estética poco cuidada de recursos turísticos.</li> <li>• Falta de profesionalización del sector turístico.</li> <li>• Búsqueda de nuevas actividades que sustituyan al carbón.</li> <li>• Pérdida de explotaciones agrícolas y ganaderas.</li> <li>• Falta de terreno cultivable para que las explotaciones sean viables económicamente.</li> <li>• Desaparición del modelo tradicional de gestión agrícola del territorio (incidencias negativas: uso de pesticidas, pérdida de biodiversidad, pérdida de lo natural, etc.).</li> <li>• Especulación en el precio de los terrenos a consecuencia de la explotación de minas a cielo abierto.</li> </ul>	<p>y patrimoniales visitables (románico norte), además de naturales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalación temporal de empresas en la comarca con el único objetivo de acceder a las subvenciones existentes, sin compromiso con el territorio.</li> </ul>
<p><u>CONTEXTO AMBIENTAL Y NATURAL</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clima de bajas temperaturas durante gran parte del año.</li> <li>• Deterioro de la arquitectura tradicional.</li> <li>• Deterioro del bosque autóctono.</li> <li>• Existencia de embalses cuya agua está destinada para el consumo humano, lo que impide su aprovechamiento para otras actividades de tipo empresarial.</li> <li>• Falta de consciencia sobre los beneficios de contar con un territorio protegido.</li> </ul>	<p><u>CONTEXTO AMBIENTAL Y NATURAL</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro y abandono del medio rural: incendios forestales, etc.</li> <li>• Dificultad de acceso a recursos patrimoniales y naturales.</li> <li>• Ausencia de herramientas de interpretación cultural y medioambiental.</li> <li>• Cambio climático, con elevación de temperaturas.</li> </ul>

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p><u>CONTEXTO SOCIAL</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios a la población en las localidades de mayor tamaño (cabeceras de comarca).</li> <li>• Calidad de vida.</li> <li>• Menos necesidades a cubrir que en las ciudades.</li> <li>• Población envejecida con capacidad económica que no opta por desplazarse para realizar sus compras habituales.</li> <li>• Cultura tradicional que atesoran nuestros mayores.</li> <li>• Cultura artística (música, artesanía en cerámica, forja, vidrio, etc.).</li> <li>• Numerosas asociaciones de diversos ámbitos (cultural, juvenil, económico, deportivo, social) que participan y dinamizan la actividad en la zona.</li> </ul>	<p><u>CONTEXTO SOCIAL</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elevada población estival consecuencia de segundas residencias y vacaciones de tipo familiar en el medio rural.</li> <li>• Existencia de nuevos pobladores procedentes de las ciudades que optan por un modo de vida "rural".</li> <li>• Retorno al pueblo de emigrantes en épocas pasadas, y personas afectadas por la actual crisis económica.</li> <li>• Llegada de inmigrantes de otros países.</li> <li>• Existencia de nuevas tecnologías de la información y comunicación que facilitan el acercamiento a servicios de las zonas más alejadas.</li> <li>• Programas de desarrollo rural de diferentes administraciones implantados en el territorio, que trabajan en la fijación de población y desarrollo del medio rural.</li> <li>• Acercamiento de las instituciones al ciudadano rural a través de espacios físicos y de personal técnico.</li> </ul>
<p><u>CONTEXTO ECONÓMICO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de recursos que facilitan el asentamiento empresarial: suelo industrial, polígonos, vivero de empresas.</li> <li>• Existencia de recursos infrautilizados.</li> <li>• Desarrollo industrial de las cabeceras de comarca.</li> <li>• Mano de obra disponible para trabajar.</li> <li>• Existencia de algunas empresas fuertes en determinados sectores (eléctrico, agroalimentario,...) que emplean a numerosos trabajadores.</li> <li>• Incipiente asociacionismo empresarial, con presencia de jóvenes empresarios locales con gran iniciativa.</li> <li>• Existencia de recursos turísticos y medioambientales de gran interés: Montaña Palentina y Parque Natural de Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina.</li> <li>• Recursos naturales y paisajísticos por explotar (cuevas, ríos y embalses,</li> </ul>	<p><u>CONTEXTO ECONÓMICO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechamiento y transformación de los recursos propios.</li> <li>• Explotación de recursos naturales y medioambientales (paisaje, agua, micología, biomasa, caza y pesca,...).</li> <li>• Turismo rural. Potenciación de actividades de recuperación de los valores culturales y sociales.</li> <li>• Turismo activo. Aprovechamiento del entorno natural para su práctica (alpinismo, espeleología, piragüismo,...).</li> <li>• Turismo agroalimentario. Recuperación de costumbres y tradiciones alimentarias.</li> <li>• Incremento de la demanda de productos de calidad y de la agricultura y ganadería ecológica.</li> <li>• Atracción de visitantes a través de la organización de acontecimientos y actividades de tipo deportivo, cultural, etc.</li> </ul>

<p>etc.).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos medioambientales (forestales, setas, berrea, etc.) sin explotar.</li> <li>• Actividades deportivas de calidad (caza, pesca, etc.)</li> <li>• Productos de calidad</li> <li>• Existencia de montes de utilidad pública (terrenos y monte), que pueden ser explotados económicamente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pasado minero, industrial y agrícola.</li> <li>• Industria agroalimentaria.</li> <li>• Adhesión a Marcas de calidad.</li> <li>• Ganadería Extensiva.</li> <li>• Existencia de nuevas tecnologías de la información y comunicación que facilitan el desarrollo empresarial en las zonas rurales.</li> <li>• Nuevos yacimientos de empleo: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades de ocio para la población.</li> <li>• Conciliación de la vida laboral y familiar.</li> <li>• Atención a personas mayores</li> <li>• Teletrabajo</li> <li>• Energías renovables</li> <li>• Recuperación y rehabilitación del patrimonio</li> <li>• Rehabilitación de edificios para uso eficiente</li> <li>• Mantenimiento y recuperación de oficios tradicionales</li> </ul> </li> <li>• Negocios en funcionamiento con buenos resultados que carecen de relevo generacional. Sucesión empresarial.</li> <li>• Internacionalización de productos comarcales.</li> <li>• Formación on-line.</li> <li>• Líneas de ayuda dirigidas al medio rural: inversión productiva y empleo, conservación del medio natural, etc.</li> </ul>
<p><u>CONTEXTO AMBIENTAL Y NATURAL</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Patrimonio natural. Recursos naturales protegidos. Parque Natural Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina</li> <li>• Biodiversidad y fauna única.</li> <li>• Recursos paisajísticos.</li> <li>• Recursos medioambientales.</li> <li>• No hay saturación turística.</li> <li>• Clima con sol y calor en los meses de verano.</li> <li>• Suavización del clima en los meses más fríos.</li> </ul>	<p><u>CONTEXTO AMBIENTAL Y NATURAL</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de un gran e importante recurso natural y medioambiental: la Montaña Palentina en la que se integra el Parque Natural de Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina.</li> <li>• Revaloración de lo rural y natural, del medio ambiente y los valores tradicionales.</li> <li>• Imagen positiva en términos de contacto con la naturaleza, alimentación, humanidad, ...</li> <li>• Recuperación de especies debido a una menor presión demográfica en la Montaña.</li> <li>• Tendencia positiva hacia la realización de actividades de turismo natural y activo</li> </ul>

Del resultado del análisis DAFO, se elaboran las siguientes **propuestas de posibles acciones** distinguiendo en diferentes sectores:

## PLAN DE ACCIÓN-ÁREA DE GUARDO

SECTOR	MEDIDAS
1.-Medio Ambiente-Forestal	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Promover políticas de gestión forestal. Iniciativas de estudio, catalogación y aprovechamiento de los recursos naturales.</li> <li>✓ Incentivar la creación de empresas relacionadas con el medio ambiente, aprovechamiento de recursos naturales y energías renovables.</li> <li>✓ Promover la recuperación de áreas degradadas y espacios públicos de titularidad municipal que permitan su utilización.</li> <li>✓ Promover programas de prevención y gestión de residuos.</li> <li>✓ Promover la creación de empresas relacionadas con la arquitectura bioconstructiva y bioclimática.</li> </ul>
2.-Agricultura-Ganadería	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Incentivar la ganadería extensiva.</li> <li>✓ Apoyar el incremento de la agricultura y ganadería ecológica.</li> <li>✓ Apoyar la producción y consumo de los productos de calidad.</li> <li>✓ Incentivar el consumo de productos agroalimentarios locales.</li> <li>✓ Apoyo a la transformación local de productos.</li> <li>✓ Apoyo al asociacionismo agrario.</li> <li>✓ Incentivar la creación de plataformas de promoción y comercialización de productos locales.</li> <li>✓ Restauración y conservación de la arquitectura agro-ganadera.</li> <li>✓ Favorecer la implantación de cultivos energéticos.</li> <li>✓ Apoyo a la incorporación de jóvenes agricultores y ganaderos.</li> <li>✓ Formación de los profesionales agrarios.</li> <li>✓ Mejora de la política agraria.</li> </ul>
3.-Industria	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Promover el aprovechamiento de recursos propios e infrautilizados.</li> <li>✓ Fomento de empresas de transformación de productos.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Apoyo a la creación de empresas en las áreas de nuevos yacimientos (actividades de ocio para la población, conciliación de la vida laboral y familiar, atención a personas mayores, teletrabajo, energías renovables, recuperación y rehabilitación del patrimonio, rehabilitación de edificios para uso eficiente, mantenimiento y recuperación de oficios tradicionales)</li> <li>✓ Fomentar la salida al exterior (provincial, regional, nacional o internacional) de productos locales.</li> <li>✓ Apoyar el mantenimiento de empresas ya instaladas en el medio rural que abogan por permanecer en él.</li> <li>✓ Incentivar la innovación en los procesos productivos y/o comerciales.</li> <li>✓ Promover estrategias de apoyo e incentivos a industrias con procesos limpios y tecnologías de vanguardia.</li> </ul>
4.-Turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Consolidar la parte occidental de la Montaña Palentina como destino turístico.</li> <li>✓ Apoyar la comercialización conjunta y profesionalizada de los productos y servicios turísticos. Apoyo a la creación de paquetes turísticos.</li> <li>✓ Fomentar actividades en torno al Parque Natural Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina.</li> <li>✓ Incentivación y mejora del turismo rural y activo.</li> <li>✓ Fomentar actividades dirigidas a la promoción del turismo de interior, activo y de naturaleza (cicloturistas, senderistas, cinegéticas, ornitológicas, faunísticas, florales, micológicas, etc.)</li> <li>✓ Apoyo para la implantación de nuevos recursos turísticos “a cubierto” que complementen la oferta de turismo al aire libre.</li> <li>✓ Aprovechamiento turístico de embalses y ríos.</li> </ul>
5.-Comercio	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Promocionar la comercialización de productos locales.</li> <li>✓ Favorecer la comercialización a través de las nuevas tecnologías y nuevas formas de comunicación (redes sociales).</li> <li>✓ Apoyo al asociacionismo y trabajo en red.</li> <li>✓ Apoyo al comercio de proximidad.</li> </ul>
6.-Servicios a la población	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Potenciar la oferta de servicios de proximidad, facilitando la accesibilidad a los mismos de la población de los pequeños núcleos rurales.</li> <li>✓ Disminuir las exigencias establecidas para la implantación de empresas de servicios y comercio, a fin de facilitar que en un mismo local se puedan prestar varios servicios complementarios entre sí, ya que de forma separada y teniendo en cuenta la reglamentación existente, no sería nunca jamás viable. Tener en cuenta los</li> </ul>

	<p>condicionantes propios de los pequeños núcleos rurales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Implantar políticas de conciliación de vida laboral, personal y familiar.</li> <li>✓ Fomentar actuaciones dirigidas a la utilización y aprovechamiento de espacios públicos para actividades de ocio.</li> <li>✓ Acercamiento de formación presencial de calidad al mundo rural.</li> </ul>
7.- Acciones transversales	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mejora de las comunicaciones viarias.</li> <li>✓ Mejora de infraestructuras TIC.</li> <li>✓ Aprovechamiento de recursos infrautilizados.</li> <li>✓ Establecimiento de incentivos fiscales y laborales para favorecer el asentamiento de empresas rurales, sobre todo en los puntos más alejados de las grandes urbes.</li> <li>✓ Acercamiento de la Administración al mundo rural. Descentralización de servicios.</li> <li>✓ Consolidación de programas de apoyo a emprendedores y empresas.</li> <li>✓ Promoción de la sucesión empresarial.</li> <li>✓ Promoción en el establecimiento de las TIC, sobre todo en el sector empresarial.</li> <li>✓ Fomento de la contratación estable de trabajadores desempleados establecidos en el medio rural, cualificados y sin cualificar, especialmente de mujeres y jóvenes.</li> <li>✓ Favorecer el acercamiento de aquellos trabajadores públicos (educación, medicina, etc.) que tengan voluntad de asentamiento en el medio rural a puestos de trabajo en el mismo, de manera que realmente contribuyan a fijar población, consiguiendo además una mayor implicación y sinergias con el entorno, lo que favorecerá la obtención de resultados y mejora de las condiciones de vida de los ciudadanos rurales.</li> <li>✓ Programas de formación de calidad ajustados a las necesidades comarcales.</li> <li>✓ Fomento del asociacionismo.</li> <li>✓ Reforzar el sentimiento de identidad y comunidad entre los vecinos, y con las localidades cercanas, promocionando la creación de entidades que presten servicios de forma conjunta a los ciudadanos de la comarca de una manera más eficiente.</li> </ul>

**MUNICIPIOS ADE RURAL INCLUIDOS EN EL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA OFICINA DEL ECYL DE GUARDO**

MUNICIPIO	POBLACIÓN VARONES	POBLACIÓN MUJERES	POBLACIÓN TOTAL
Castrejón de la Peña	235	193	428
Fresno del Río	99	96	195
Guardo	3.459	3.456	6.915
Mantinos	89	69	158
Pino del Río	123	81	204
Respenda de la Peña	110	85	195
Santibáñez de la Peña	579	591	1.170
Triollo	40	26	66
Velilla del Río Carrión	754	708	1.462
Villalba de Guardo	103	90	193
<b>TOTAL</b>			<b>10.986</b>

Fuente: INE enero 2013

## **CUESTIONARIO DIRIGIDO A EMPRESAS RURALES YA ESTABLECIDAS** **SOBRE ACCIONES PROPUESTAS POR ADE RURAL** **ÁREA DE GUARDO**

(5 de diciembre de 2014)

**OBJETIVO:** Fomento e incremento de la actividad económica y la iniciativa emprendedora en el medio rural.

### **METODOLOGÍA:**

En el mes de noviembre se iniciaron las visitas a empresas del área de Guardo (SAC Cervera y SAC Saldaña), que figuraban en la base de datos proporcionada para tal fin desde la Agenda de Desarrollo Económico.

A fecha de presentación de este documento, no ha sido posible obtener la totalidad de los cuestionarios por diferentes motivos:

- Ausencia de datos de contacto (teléfono, correo electrónico, persona de contacto...) que ha motivado un trabajo añadido de búsqueda de información.
- No todas las empresas con las que se ha contactado han cumplimentado la Ficha de Datos Ade Rural, menos aún el cuestionario.
- Un 27,80% de las empresas (38 empresas) que figuran en la base de datos no están en funcionamiento.
  - Cerradas: 29
  - No instaladas: 4
  - Cambio de forma jurídica: 3 (2 figuran en la base de datos con la actual, repetidas)
  - Sin actividad: 1

A continuación se presenta un cuadro en el que se refleja el número de empresas que figuran en la base de datos y el número de cuestionarios obtenidos en la fecha de referencia.

Provincia	Comarca	Municipio	Localidad	Nº Empresas base	Nº Cuestionarios obtenidos	
PALENCIA	GUARDO	CASTREJÓN DE LA PEÑA	CASTREJÓN DE LA PEÑA	1		
			LOMA DE CASTREJÓN	1		
		GUARDO	<b>Total Municipio</b>	<b>2</b>		
			INTORCISA	3		
			MUÑECA	1		
			GUARDO	95	11	
		MANTINOS	<b>Total Municipio</b>	<b>99</b>	<b>11</b>	
			MANTINOS	1		
		PINO DEL RÍO	<b>Total Municipio</b>	<b>1</b>		
			PINO DEL RÍO	1		
			<b>Total Municipio</b>	<b>1</b>		
		SANTIBÁÑEZ DE LA PEÑA	SANTIBÁÑEZ DE LA PEÑA	11	6	
			VILLAVERDE DE LA PEÑA	3		
		TRIOLLO	<b>Total Municipio</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	
			LA LASTRA	1		
			<b>Total Municipio</b>	<b>1</b>		
		VELILLA DEL RÍO CARRIÓN	CAMPORREDONDO DE ALBA	2		
			CARDAÑO DE ABAJO	1		
			OTERO DE GUARDO	1		
			VELILLA DEL RÍO CARRIÓN	15	4	
			<b>Total Municipio</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	
				<b>TOTALES</b>	<b>137</b>	<b>21</b>

## VALORACIÓN DE LOS CUESTIONARIOS:

Hay que tener en cuenta previamente lo siguiente:

- Cada una de las acciones propuestas se engloba dentro de un bloque de acciones:
  - **F:** Financiación, 5 acciones
  - **C:** Competitividad, 8 acciones
  - **I:** Innovación, 4 acciones
  - **E:** Emprendedores, 1 acción
  - **INT:** Internacionalización, 11 acciones
- El total máximo de puntuación que puede obtener por cada acción son 105 puntos (21 cuestionarios\* 5 puntos máx.)

De los 21 cuestionarios conseguidos, se han obtenido las siguientes valoraciones de mayor a menor, por cada una de las acciones presentadas:

ACCIÓN	PUNTUACIÓN	BLOQUE
Asesoramiento financiación integral pymes	<b>87</b>	<b>F</b>
Microcréditos Ade Rural	<b>82</b>	<b>F</b>
Acceso acuerdo entidades	<b>82</b>	<b>F</b>
Formación financiación	<b>81</b>	<b>F</b>
Organización Empresarial	<b>79</b>	<b>C</b>
Jornadas instrumentos financiación	<b>77</b>	<b>F</b>
Innovación	<b>68</b>	<b>C</b>
Sucesión empresarial	<b>67</b>	<b>C</b>
Productividad	<b>66</b>	<b>C</b>
Mk digital e internet	<b>65</b>	<b>C</b>
Comercialización conjunta	<b>62</b>	<b>C</b>
Diagnostico innovación pymes	<b>62</b>	<b>I</b>
Jornadas innovación	<b>61</b>	<b>I</b>
Talleres emprendedores	<b>60</b>	<b>E</b>
Mejora productividad-TIC	<b>57</b>	<b>C</b>
Formación técnicos I+D+i	<b>57</b>	<b>I</b>

---

Formación adhoc	<b>49</b>	<b>I</b>
Asesoramiento aspectos jurídicos	<b>28</b>	<b>INT</b>
Internacionalización	<b>27</b>	<b>C</b>
Asesoramiento medios de pago	<b>26</b>	<b>INT</b>
Asesoramiento mercados	<b>26</b>	<b>INT</b>
Asesoramiento logística	<b>25</b>	<b>INT</b>
Asesoramiento oportunidades negocio	<b>24</b>	<b>INT</b>
Asesoramiento trámites aduanas	<b>23</b>	<b>INT</b>
Asesoramiento fiscalidad internacional	<b>23</b>	<b>INT</b>
Más mercados Más clientes	<b>22</b>	<b>INT</b>
Formación internacionalización	<b>20</b>	<b>INT</b>
Jornadas internacionalización	<b>19</b>	<b>INT</b>
Boletín Excal	<b>17</b>	<b>INT</b>

#### Conclusiones:

Como puede observarse, el grupo de acciones más valorado es el de financiación, seguido de competitividad, emprendedores, y en la parte más baja de la tabla está la innovación, y sobre todo la internacionalización, con una escasa valoración por parte de las empresas, en la que ninguna acción llega a conseguir la mitad de la puntuación posible. Recordemos que la gran mayoría de las empresas del medio rural son micropymes.

#### Consideraciones técnicas:

- En la obtención de los datos y del cuestionario ha tenido significativa importancia el hecho de que las empresas conocieran a la Técnica de Dinamización Económica, y su labor, siendo estas empresas las que mayor disposición mostraron para cumplimentar el cuestionario.
- Algunos de los términos que aparecen en el cuestionario no fueron comprendidos por las empresas, necesitando la ayuda de la técnica para su entendimiento. Sería necesario utilizar un lenguaje más claro y sencillo.

- A pesar de haber insistido a las empresas, en el momento de facilitarles el cuestionario, que debían de cumplimentarlo atendiendo exclusivamente a sus intereses, visto el perfil de algunas empresas y de las puntuaciones señaladas, da la impresión de que algunas no lo han llegado a entender así.