

ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DAFO

ÁMBITO TERRITORIAL: MUNICIPIOS SAC SALDAÑA DICIEMBRE DE 2014

**Realizado por la Técnico de Dinamización
Económica del área de Carrión de los Condes de la
Provincia de Palencia para ADE Rural**

ANÁLISIS DAFO: ÁREA SAC SALDAÑA

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Proceso de despoblación generalizado, con movimientos demográficos hacia los municipios cabeceras de comarca, o hacia la capital de la provincia. - Desequilibrio en la estructura demográfica. Altas tasas de envejecimiento con un elevado porcentaje de población mayor de 65 años, y bajas tasas de natalidad. - Dispersión de la población. El 80% de los municipios de Palencia tienen menos de 500 habitantes. Concretamente en la zona analizada, y según últimos datos INE, se contabilizan 162 poblaciones, agrupadas en 78 municipios, donde se encuentran censadas 22.933 personas. Hay cuatro municipios con más de 1.000 habitantes (Saldaña, Carrión de los Condes, Osorno y Astudillo), y cuatro más entre 500 y 1.000 habitantes. Es decir, en el área SAC de Saldaña, el 89,74% de municipios de la zona tiene menos de 500 habitantes. - Mercado de trabajo caracterizado por la baja empleabilidad, con alto índice de paro, baja representación de la mujer, y dificultades de acceso para colectivos de jóvenes, mujeres, y mayores de 45 años. - Ausencia de formación específica para los jóvenes, unida a la falta de expectativas profesionales en la comarca favoreciendo la salida de la población hacia otros centros más dinámicos. - Elevada dependencia de un sector de la población al empleo municipal, especialmente en pequeñas localidades (habitualmente vinculado a subvenciones económicas de las diferentes Administraciones). - Actividad económica predominante en la comarca: monocultivo de cereales, con baja presencia de la mujer y de los jóvenes. 	<ul style="list-style-type: none"> - La despoblación es un fenómeno que tiende a retroalimentarse, no sólo por los efectos de la estructura demográfica, sino porque a partir de terminados niveles empuja a la emigración de la población adulta joven. - Despoblación estacionaria de pequeños núcleos poblacionales, con escasos habitantes en los meses de invierno, siendo preciso sin embargo, estar dotados de los servicios públicos adecuados. - La previsible reducción de las ayudas comunitarias a la producción agrícola y ganadera, con la reforma de la PAC, incidirá en el proceso de abandono de explotaciones, y reducción de autónomos agrarios y ganaderos, y ello con repercusiones en el ya acusado despoblamiento del territorio rural. - Ante la percepción de un medio con pocas alternativas, y la consiguiente transmisión de esta idea a los niños, se produce una salida de los jóvenes más formados y mejor cualificados. - Escasa formación de la población en general, que rehuye el conocimiento y la adopción de medidas tendentes a un aumento del nivel cultural, y por ende, del nivel profesional, tanto desde el punto de vista empresarial, como del trabajo por cuenta ajena. - Hasta la fecha, han escaseado las partidas presupuestarias de las administraciones para acometer planes de infraestructura y las medidas de apoyo a la implantación de proyectos empresariales de emprendedores, y tampoco han obtenido los resultados deseados de fomento de iniciativas empresariales, ya que la mayor parte de las ayudas económicas se reciben cuando el proyecto se ha consolidado. - Políticas restrictivas de gasto público, consecuencia del devenir económico.

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">- La escasa dimensión de las explotaciones agrarias y ganaderas, la falta de industrias transformadoras, y cauces de comercialización para la carne y otros productos agrarios, dificultan el mantenimiento del sector.- Núcleos de población muy cercanos a la capital, lo que dificulta el desarrollo del sector comercial y servicios.- Escaso conocimiento y/o utilización de las TICs, acentuado por la edad media de la población y la dificultad de acceder a las redes tecnológicas en algunas zonas de la provincia.- Infraestructuras de telefonía móvil e Internet insuficientes, que dificultan el acceso a las redes de comunicación tanto para empresas como particulares.- Escasa implantación de las nuevas tecnologías, que permitan actualizar las explotaciones agrarias y ganaderas, pymes y micropymes.- Desindustrialización paulatina de las sociedades mercantiles ubicadas en el medio rural con mayor capacidad para generar empleo, permaneciendo las estructuras empresariales familiares de baja empleabilidad.- Debilidad de infraestructuras empresariales que actúen como empresas tractoras de la economía local y comarcal, unido a la falta de servicios, genera dificultades para impulsar el desarrollo empresarial.- Progresiva desaparición de las Cooperativas de trabajo asociado de pequeña dimensión, agrarias y transformadoras, o en su caso, pérdida de representatividad en el conjunto empresarial.- Escasa o nula presencia en los mercados internacionales, y en ocasiones escasa movilidad comercial dentro del territorio nacional.- Desigual reparto provincial de suelo industrial e infraestructuras empresariales, con alta concentración en los alrededores de la capital. | <ul style="list-style-type: none">- Pérdida de Fondos Europeos, como consecuencia de la nueva configuración europea y los cambios en los programas operativos.- La mayoría de las empresas de la zona son familiares, con menos de 5 trabajadores, por lo que es previsible que necesiten de procesos de adaptación al nuevo mercado globalizado y a las nuevas tecnologías.- La competencia de otras zonas turísticas de la comunidad o de la propia provincia, más estructuradas, dificultan el desarrollo de este sector en zonas como la Vega y la Valdavia, así como en zonas más alejadas de las vías de comunicación principales..- La concentración de los servicios en las cabeceras comarcales acabará imponiendo la reestructuración de los pequeños negocios familiares localizados en núcleos más pequeños.- Pérdida de establecimientos tradicionales por no existir cambio generacional, y en caso de existir las políticas económicas priman la creación de nuevos establecimientos.- Escaso conocimiento de la cultura tradicional propia. Ello hace que apenas se valore la cultura, los recursos naturales y el turismo, incapacitando a los potenciales emprendedores en la generación de ideas de negocio innovadoras que aprovechen este conocimiento.- Pérdida de oficios tradicionales que contribuyan a la economía local, revaloricen la cultura tradicional, y aporten valor a la promoción turística de la zona.- Inmovilismo empresarial, con ausencia de nuevas inversiones en ampliación y mejora de los establecimientos, con nuevos equipamientos que doten a la empresas de herramientas más competitivas en el mercado.- Se valora poco la posibilidad de ampliar negocio en mercados extranjeros. La internacionalización se ve como algo complicado, lejano y fuera de las posibilidades de las empresas implantadas en el medio rural, enfocadas únicamente al mercado local, con una pérdida real de competencia en un mercado globalizado. |
|--|--|

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">- Escaso asociacionismo que permita adoptar medidas colectivas a los empresarios de la zona para dinamizar los diferentes sectores.- Clara polarización comarcal interna provocada por la concentración de recursos demográficos y económicos en unos pocos municipios, (Carrión de los Condes, Saldaña, Osorno).- Alto nivel de concentración geográfica de los equipamientos sociales en las cabeceras comarcales, que obliga a realizar desplazamientos constantes desde los municipios cercanos sin que exista una buena red de transporte público que lo facilite.- Aunque el turismo ha comenzado a implantarse en la última década, el sector turístico de la comarca aún no está demasiado desarrollado.- Configuración estética de los núcleos rurales con escaso atractivo visual, que genera un nulo interés por la valorización de la tradición cultural de elementos constructivos y arquitectónicos.- La zona analizada es atravesada longitudinalmente por el Camino de Santiago, y verticalmente por dos cursos fluviales. Sin embargo, no se valoran como potenciales atractivos generadores de negocios ligados al turismo de naturaleza, y culturales.- Escaso interés por la figura del peregrino que atraviesa la zona con un limitado presupuesto, más allá de los negocios específicos de alojamiento y comidas. | <ul style="list-style-type: none">- El escaso interés de los titulares de negocio por las nuevas formas de organización empresarial, por introducir técnicas creativas, o de innovación en los procesos o servicios, más allá de la inversión en equipamiento, llevará a la pérdida de oportunidades, y a la paulatina obsolescencia de su idea de negocio.- Pérdida de oportunidades económicas ligadas al turismo cultural y al turismo de naturaleza, por la ausencia de valoración de los elementos culturales, patrimoniales y paisajísticos.- La no implicación y conocimiento del medio tradicional en el que vive la población en general, provoca también la pérdida de oportunidades en turismo de interior o turismo familiar, que se canaliza en la actualidad a través de otras zonas de interés, abanderadas de proyectos vinculados a estas estrategias de mercado ya estructuradas, habiéndose producido en los últimos años una focalización del posible usuario en otras zonas geográficas distantes, con estructuras consolidadas. |
|---|---|

FORTALEZAS

- Percepción del medio rural con una gran calidad de vida, donde respirar tranquilidad, sosiego y otra manera de enfocar el discurrir vital.
- Posición estratégica de la zona, como paso natural de comunicación entre la capital y la montaña palentina, y desde un punto de vista nacional, de comunicación del centro de la península con la costa cantábrica, y de manera transversal, desde el este al oeste
- Territorio con acceso a dos de las principales autovías de la provincia, al este la A-67, autovía Cantabria-la Meseta; en el centro A-231, autovía del camino de Santiago. Acceso a importantes vías de comunicación: N-120 de Sahagún a Burgos, N-611 a Cantabria; CL- 615 Palencia-Guardo.
- Atraviesa transversalmente el territorio, el Camino de Santiago francés, declarado por la Unesco Patrimonio de la Humanidad, en 1993 y 1998. También el Consejo de Europa le ha otorgado el título de Itinerario Cultural Europeo y el honorífico de Calle Mayor de Europea, siendo esta ruta, que une Saint Jean de Pied de Port con Santiago de Compostela, el eje más importante y popular de las peregrinaciones jacobeanas.
- Tres municipios en la zona, Carrión de los Condes, Villasirga y Frómista, pertenecientes a la red de Sitios Cluniacenses, iniciativa cultural del Consejo de Europa-
- Cuatro municipios con más de 1.000 habitantes, polarizadores del desarrollo económico de la zona y municipios circundantes (Saldaña, Carrión de los Condes, Osorno la Mayor, y Astudillo).
- Municipios con importante presencia judía hasta su expulsión en el siglo XV, siendo los más representativos Frómista y Amusco.
- Vías fluviales, como el río Pisuerga, el Carrión y el Canal de Castilla (por el ramal norte: Osorno, Lantadilla, Requena de Campos, Boadilla, Frómista, Piña, Amusco, San Cebrián, Ribas de Campos, y por el ramal Sur: Husillos), que constituyen una gran

OPORTUNIDADES

- Las nuevas oportunidades que ofrecen las telecomunicaciones y el teletrabajo, reduciendo la dependencia de los centros de trabajo, puede facilitar el asentamiento de la población.
- Analizando la estructura demográfica de la población, con altos índices de envejecimiento, se detectan importantes nichos de mercado en el área de servicios sociales y asistenciales para mayores, que permitirán activar nuevas oportunidades empresariales.
- La prestación de servicios de atención infantil, como otro nicho de mercado, puede ayudar a asentar población más joven en la zona, solventando problemas para la incorporación de la mujer rural al mercado de trabajo, y fomentando la socialización temprana.
- La creación de cooperativas agrarias y ganaderas para reducir costes de producción, promover la transformación y comercialización de productos en la propia comarca, aprovechando el valor añadido de los productos, pueden ser alternativas al sector agrario.
- Fomentar la evolución del sector primario predominante en el territorio, en sector industrial, valorizando los recursos agrícolas y ganaderos a través de una primera transformación.
- El reforzamiento del sector agroalimentario, potenciando los productos agrarios, mediante su tratamiento, transformación y envasado de calidad en la propia zona.
- Promover la diversificación de los cultivos, como actividad económica estrechamente vinculada al paisaje y a sus recursos económicos como el cultivo de frutos rojos, cada vez más demandados por el mercado (frambuesa, arándano y mora).
- Aprovechamiento de recursos naturales, como setas y hongos, y pelets, asociados a los aprovechamientos forestales, así como de otros recursos naturales como miel o cría de caracoles, como alternativas con viabilidad económica.

<p>riqueza para la zona, asegurando el abastecimiento de las poblaciones, el uso del regadío o la pesca deportiva, y constituyendo un recurso potencial de gran magnitud para el turismo.</p> <ul style="list-style-type: none">- Especial mención al Canal de Castilla, recurso fluvial representativo de la ingeniería civil del siglo XVIII.- Existencia de construcciones civiles asociadas al aprovechamiento hidráulico, como esclusas del canal, casas de peones de las esclusas del canal, presas fluviales, molinos tradicionales, acueductos y puentes.- Existencia de algunas iniciativas de ámbito local o provincial y asociativo para la recuperación y potenciación del sector agrícola y ganadero, con la consolidación de marcas de calidad para algunos productos palentinos (Alimentos de Palencia).- Masas forestales de importante extensión, como recurso forestal, micológico y cinegético, especialmente en la zona de la Valdavia.- Existencia de un gran patrimonio cultural /artístico, representado por elementos singulares como el canal de Castilla, el románico vinculado al Camino de Santiago, y los enclaves romanos, cuya principal manifestación es la Villa Romana de "La Olmeda". Todos ellos elementos tructores para el desarrollo de un turismo rural, cultural y de naturaleza.- Ferias, fiestas y tradiciones, con gran atracción de visitantes, tanto a nivel provincial como nacional.- Los aproximadamente 25.000 peregrinos anuales que pasan por la zona a lo largo del año, de diferentes procedencias y nacionalidades, y embajadores de primer orden del territorio.	<ul style="list-style-type: none">- Fomento de oficios artesanales vinculados al turismo, tanto como foco de atracción y generador de sinergias, como una alternativa económica vinculada a la tradición y usos y cultura propias.- Convertir a los peregrinos, que pasan por el territorio con un escaso presupuesto, en embajadores de la cultura y del patrimonio de la zona, y generando emociones motivadoras, fomentar posteriores visitas como turismo de calidad.- El aumento de demanda de productos artesanales, ecológicos y de calidad en el mercado actual, abre nuevos nichos de mercado, que han de vincularse al turismo interior- Aprovechamiento de las ayudas de programas europeos para la mejora de estructuras productivas, y evitar la obsolescencia de equipamientos, maquinaria y procesos productivos.- Asociado a las vías fluviales, y sus usos tradicionales, existencia de construcciones civiles, la mayor parte en desuso, aprovechamiento de estas infraestructuras, con dotaciones de uso turístico- Asociado a aprovechamiento de recursos tradiciones como palomares, también en desuso, para generar valor con un enfoque turístico.- Creación de infraestructuras turísticas, como museos del peregrino, museos etnográficos que recojan la memoria de las gentes del territorio, o centros de interpretación de actividades o de productos locales, como de la agricultura, de la legumbre, o de los cereales.- Promoción del comercio local a través de asistencia a ferias comerciales de ámbito nacional o internacional.- Promoción de restauración hotelera de calidad que atraiga a visitantes a través de la gastronomía o de establecimientos especializados.
--	--

Del resultado del análisis DAFO, se ha elaborado una serie de **propuestas de posibles acciones** a realizar por distintos sectores económicos:

PLAN DE ACCIÓN-ÁREA SAC SALDAÑA

SECTOR	MEDIDAS
1.- MEDIO AMBIENTE- FORESTAL	<ul style="list-style-type: none"> • Promover políticas de gestión forestal • Promover iniciativas de estudio, catalogación y aprovechamiento de los recursos naturales • Incentivar la creación de micropymes relacionadas con el medio ambiente y/o aprovechamiento de recursos naturales y energías renovables. • Promover la creación de micropymes relacionadas con la arquitectura bioconstructiva y bioclimática • Promover la recuperación de áreas degradadas y/o espacios públicos de titularidad municipal que permitan la utilización de espacios o recursos infrautilizados. • Promover que las micropymes del entorno rural puedan incorporar de métodos para reconvertir residuos en fuente de energía que revierta en la propia empresa,
2.- AGRICULTURA - GANADERÍA	<ul style="list-style-type: none"> • Recuperar la trashumancia tradicional para proteger otras comunidades vinculadas a ellas (vegetación y caza menor) • Plantear la vuelta a la ganadería extensiva para mejorar el estado de conservación de hábitats • Apoyar el incremento de la producción agrícola y ganadera ecológica • Conservar y restaurar paisajes y elementos de arquitectura agro-pastoril. (Chozos, bodegas, palomares...) • Organización de ferias y mercados. Mejorar e incrementar la integración de los productores en la cadena de distribución • Incentivar el consumo de productos agroalimentarios locales

<p>3.- INDUSTRIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promover estrategias de apoyo e incentivos a industrias con procesos limpios y tecnologías de vanguardia. • Promover coinversiones y alianzas estratégicas entre los sectores público, privado y social con la finalidad de ampliar las alternativas de capacitación, el asociacionismo, la orientación a nichos de mercado con base a la agregación de valor, difundiendo la innovación y la cultura de calidad, además de diversificar las alternativas de financiamiento para el desarrollo del sector. • Fomentar la cultura empresarial a través de la formación, capacitación y adiestramiento, facilitando elementos que propicien unidades productivas más competitivas y empresarios comprometidos con su territorio. • Fomentar la internacionalización • Fomentar la profesionalización del empresariado
<p>4.- TURISMO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a la creación de paquetes turísticos • Refuerzo y posicionamiento de la Marca Turismo en Castilla y León • Fomentar la innovación para empresas turísticas de toda índole • Apoyar medidas de promoción del Camino de Santiago a su paso por Palencia • Fomentar actividades entorno al Canal de Castilla • Fomentar actividades dirigidas a cicloturistas, senderistas, cinegéticas, ornitológicas, faunísticas, florales , turismo micológico, etc. dirigidas a la promoción del turismo de interior • Creación de infraestructuras turísticas, como museos del peregrino, museos etnográficos que recojan la memoria de las gentes del territorio, o centros de interpretación de actividades o de productos locales, como de la agricultura, de la legumbre, o de los cereales.
<p>5.- COMERCIO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promocionar la comercialización de productos autóctonos y marcas de calidad de la provincia • Favorecer la actualización y adaptación del comercio de proximidad, fomentando acciones que puedan dirigirse a su renovación física del local, adaptación a nuevas tecnologías y comercio on line.
<p>6.- SERVICIOS A LA POBLACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la movilidad y accesibilidad de la población de pequeños municipios • Fomentar todas aquellas actividades relacionadas con la apertura de centros de prestación de servicios de atención socio-sanitaria para la gente mayor • Promover la apertura de centros y/o actuaciones de cuidado de niños pequeños • Fomentar actuaciones dirigidas a la utilización y aprovechamiento de espacios públicos para actividades de recreo

7.- ACCIONES TRANSVERSALES

- Fomentar la contratación estable de trabajadores desempleados del entorno rural, favoreciendo la contratación de mujeres y jóvenes a las micropymes
- Fomentar el espíritu emprendedor como futuro laboral para todos los sectores, estableciendo un programa de desarrollo de emprendedores y cultura empresarial, a fin de dar orientación en materia de trámites, organización interna y asesoría para elaborar proyectos de negocio
- Apoyo al emprendimiento en todos los sectores
- Fomentar los planes municipales de fomento de empleo y contratación
- Fomentar actuaciones dirigidas a favorecer el establecimiento de las TICs en todo el territorio provincial
- Fomentar acciones de formación dirigidas a los desempleados impartidas desde el territorio rural y/o favoreciendo el desplazamiento de los beneficiarios mediante una ayuda económica.
- Mantenimiento de una red de técnicos de dinamización en el territorio rural

PROPUESTA PLAN DE ACCIÓN E IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS OCIOSOS ÁREA SAC DE PALENCIA: METODOLOGÍA

OBJETIVO: FOMENTO E INCREMENTO LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y LA INICIATIVA EMPRENDEDORA EN EL MEDIO RURAL EN TODOS LOS SECTORES MANTENIENDO Y GENERANDO EMPLEO Y MEJORANDO LAS POSIBILIDADES DE CREARLO.

METODOLOGÍA:

En el mes de noviembre, se iniciaron las visitas a empresas que aparecían en la base de datos de la SAC proporcionada a tal fin. El resultado de los cuestionarios conseguidos durante el mes de noviembre de 2014 para elaborar el Plan de Acción, ha sido el siguiente:

1. Acciones propuestas para emprendedores: Escaso interés ya que las empresas visitadas mayoritariamente han sido empresas ya constituidas
2. Acciones propuesta para mejorar la competitividad: Se detecta cierto interés por marketing digital y desarrollo de negocio a través de internet
3. Acciones propuestas para mejorar la innovación: Prácticamente, con alguna excepción, nulo interés
4. Acciones propuestas para mejorar la internacionalización: Prácticamente, con alguna excepción, nulo interés
5. Acciones propuestas para mejorar la financiación: Es en este punto donde las empresas han expresado su interés, con diferentes grados y materias de prioridad

El resultado de los cuestionarios conseguidos de las empresas en la base de datos para la SAC de Saldaña, así como de otras empresas no incluidas en dicha base de datos inicial para elaborar el Plan de Acción, durante el mes de noviembre de 2014 ha sido el siguiente:

Provincia	Comarca	Municipio	Localidad	Nº Empresas Base de datos	Empresas cerradas detectadas	Otras empresas contactadas	Nº Cuestionarios
PALENCIA	CARRIÓN DE LOS CONDES	ABIA DE LAS TORRES	ABIA DE LAS TORRES	1			
			Total Municipio	1			
		AMUSCO	AMUSCO	8			
			Total Municipio	8			
		ASTUDILLO	ASTUDILLO	7		1	5
			Total Municipio	7			
		BOADILLA DEL CAMINO	BOADILLA DEL CAMINO	1			
			Total Municipio	1			
		BUENAVISTA DE VALDAVIA	ARENILLAS DE SAN PELAYO	2			
			BUENAVISTA DE VALDAVIA	1			
			Total Municipio	3			
		BUSTILLO DE LA VEGA	LAGUNILLA DE LA VEGA	1			
			Total Municipio	1			
		CALZADA DE LOS MOLINOS	CALZADA DE LOS MOLINOS	4			
			Total Municipio	4			
		CARRIÓN DE LOS CONDES	CARRIÓN DE LOS CONDES	58	-7	10	15
			Total Municipio	58			
		CERVATOS DE LA CUEZA	CALZADILLA DE LA CUEZA	1			
			CERVATOS DE LA CUEZA	1			
			Total Municipio	2			
CONGOSTO DE VALDAVIA	CONGOSTO DE VALDAVIA	1					
	Total Municipio	1					

ESPINOSA DE VILLAGONZALO	ESPINOSA DE VILLAGONZALO	1			
	Total Municipio	1			
FRÓMISTA	FRÓMISTA	15	-3	3	7
	Total Municipio	15			
ITERO DE LA VEGA	ITERO DE LA VEGA	3			
	Total Municipio	3			
LANTADILLA	LANTADILLA	2			
	Total Municipio	2			
MELGAR DE YUSO	MELGAR DE YUSO	1			
	Total Municipio	1			
MONZÓN DE CAMPOS	MONZÓN DE CAMPOS	9		1	5
	Total Municipio	9			
OSORNO MAYOR	OSORNO	25	-4	2	6
	SANTILLANA DE CAMPOS	1			
	Total Municipio	26			
PERALES	PERALES	1			
	Total Municipio	1			
PIÑA DE CAMPOS	PIÑA DE CAMPOS	2			
	Total Municipio	2			
POBLACIÓN DE CAMPOS	POBLACIÓN DE CAMPOS	1			
	Total Municipio	1			
POZA DE LA VEGA	POZA DE LA VEGA	1			
	Total Municipio	1			
PUEBLA DE VALDAVIA (LA)	PUEBLA DE VALDAVIA (LA)	1			
	Total Municipio	1			
RENEDO DE LA VEGA	MOSLARES DE LA VEGA	1			
	Total Municipio	1			

REQUENA DE CAMPOS	REQUENA DE CAMPOS	1			1
	Total Municipio	1			
RIBAS DE CAMPOS	RIBAS DE CAMPOS	1			
	Total Municipio	1			
SALDAÑA	SALDAÑA	65	-12	11	18
	SAN MARTIN DEL OBISPO	2	-1		
	Total Municipio	67			
SAN CEBRIÁN DE CAMPOS	SAN CEBRIÁN DE CAMPOS	3			1
	Total Municipio	3			
SANTERVÁS DE LA VEGA	SANTERVÁS DE LA VEGA	3			
	Total Municipio	3			
SANTOYO	SANTOYO	3			
	Total Municipio	3			
TÁMARA DE CAMPOS	TÁMARA DE CAMPOS	1			
	Total Municipio	1			
VAL UCIEZA	VAL DE UCIEZA	0		1	1
	Total Municipio	0			
VILLAHERREROS	VILLAHERREROS	4			1
	Total Municipio	4			
VILLALACO	VILLALACO	1			
	Total Municipio	1			
VILLALCÁZAR DE SIRGA	VILLALCÁZAR DE SIRGA	1			
	Total Municipio	1			
VILLALUENGA DE LA VEGA	QUINTANADIEZ DE LA VEGA	1			
	VILLALUENGA DE LA VEGA	1			
	Total Municipio	2			
VILLAMERIEL	VILLAMERIEL	1			
	Total Municipio	1			

VILLARRABÉ	SAN MARTIN DEL VALLE	1	-1		
	VILLARRABÉ	0		1	1
	VILLAMBROZ	2			
	Total Municipio	3			
VILLOLDO	VILLOLDO	3		3	3
	Total Municipio	3			
VILLOTA DEL PÁRAMO	VILLOTA DEL PÁRAMO	1			
	Total Municipio	1			
VILLOVIECO	VILLOVIECO	1			
	Total Municipio	1			
Total Comarca:		246	-28	33	64

IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES QUE PUEDEN SER CONSIDERADAS COMO IDEAS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO:

- **Empresas de albañilería** dedicadas a rehabilitación de viviendas y edificios.
- **Turismo Activo** en torno a los recursos fluviales: Canal de Castilla, río Pisuerga y río Carrión
- **Casas, albergues y alojamiento en general** enfocadas hacia el turismo rural ofreciendo algo diferente como turismo gastronómico, cultural y natural.
- **Empresas de restauración, alojamiento, y servicios** dirigidas a los peregrinos del Camino de Santiago.
- **Empresas de guías turísticos** con movilidad en las zonas de interés
- Empresa de **organización de eventos y festejos**.
- **Comercio de proximidad** en algunos municipios.
- **Comercio on line** para abastecimiento de los núcleos de población más pequeños.
- **Comercio de productos de artesanía**, vinculados al turismo.
- Empresas de **transformación de productos agrícolas**.
- **Cuidado de ancianos** y residencias asistenciales.
- Empresas de **aprovechamiento forestal**.
- Empresa de **catering** de comidas a domicilio para mayores y dependientes.
- Empresas de **restauración con comida para llevar**, para atender las necesidades de familias trabajadoras o unifamiliares.

- Empresas de **reparaciones a domicilio** de fontanería y electricidad.
- Empresas de asistencia y **servicios informáticos**.
- **Alquileres de fincas** y propiedades para la organización de eventos.
- **Business center rural**: Un espacio de trabajo compartido con servicios de luz, agua, internet y limpieza para que solucionar los inconvenientes que pueden tener los autónomos de trabajar solos en el campo.