



**Plan Estratégico
2020 de la Provincia
de Palencia**

Grupo Expertos

**RETOS
ECONÓMICOS**



Índice

1. EXPERTOS CONSULTADOS	3
2. CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO ACTUAL DE LA PROVINCIA	5
3. RETOS ECONÓMICOS Y PROPUESTAS IDENTIFICADAS POR LOS EXPERTOS	9
4. EL MARCO COMPETENCIAL DE LA DIPUTACIÓN DE PALENCIA	12
5. TIPOLOGÍA DE ACTUACIONES FINANCIABLES POR LA UNIÓN EUROPEA (FEDER)	15
6. EJES ESTRATÉGICOS DEL PLAN PARA ABORDAR LOS RETOS ECONÓMICOS	16
7. PRINCIPALES CONCLUSIONES DE LA CELEBRACIÓN DE LA MESA	17
8. IMÁGENES DE LA MESA	21



1. Expertos consultados

En esta primera fase de diagnóstico se ha contactado con la participación de diferentes personas expertas en el área económica mediante una entrevista individual. Las personas entrevistadas han podido aportar una mirada diversa al pertenecer a diferentes ámbitos relacionados con el tema a diagnosticar.

A continuación presentamos el guion que a modo de hilo conductor ha estructurado las entrevistas:

- 1) Podría darnos su visión general sobre cuáles son los principales problemas que existen actualmente en la provincia de Palencia. Primero esbozaremos una visión de la provincia en su conjunto, para luego poder aterrizar de forma más concreta (y en la medida de lo posible) en el territorio.
- 2) Desde su ámbito profesional ¿qué problemas concretos identifica como prioritarios para una mejora de la situación económica, social o medioambiental de la provincia?.
- 3) ¿Identifica algún sector de la población que específicamente esté en una situación desfavorecida y cual es la causa?
- 4) Con qué otros fenómenos sociales, económicos, medioambientales, etc. piensa qué pueden estar relacionados cada uno de los problemas planteados.
- 5) ¿Quiénes considera que son los agentes clave o actores que deben actuar en la solución de los problemas que ha planteado?
- 6) Con qué recursos piensa se debería contar para resolver esos problemas.
- 7) ¿Qué otras actuaciones/programas/proyectos en marcha conoce a nivel municipal, provincial, regional o europeo en relación a las problemáticas planteadas?
- 8) ¿Conoce los resultados de dichos programas?
- 9) Por otro lado, cuáles cree que son las potencialidades de la provincia a nivel comarcal (recursos valiosos, económicos, naturales, patrimoniales, etc.).

- 10)** ¿Hacia dónde cree que debe dirigirse el desarrollo local rural/urbano de la provincia para que sea sostenible (mejora duradera y a largo plazo de las condiciones sociales, económicas y ambientales)?
- 11)** ¿Tiene identificadas propuestas de actuación que piensa pueden ponerse en marcha en el territorio a medio/largo plazo para la mejora económica, sociodemográfica, medioambiental de la provincia? ¿Cuáles son sus propuestas?

Las entidades representadas y las personas que han sido entrevistadas son las siguientes:

Entidad	Persona Entrevistada
Empresa Cascajares	Alfonso Jiménez Rodríguez
CPOE	Raúl Primo
ADE	Carmelo Seco
HOTEL SAN ZOILO	José Antonio Perrino
CCOO	Luis Manuel González
Cooperativa Agropal	<i>Lucas Ferreras</i>
Renault	Ernesto Salas Hernández
ECYL	José Manuel Barrientos

2. Conclusiones del diagnóstico actual de la provincia

En este apartado vamos a presentar algunos de los datos más significativos desarrollado en el diagnóstico que hacen referencia a la situación económica de la misma:

El paro: el número de parados ha experimentado un avance interanual del 6,7% en el cuarto trimestre, lo que, unido al descenso de la población activa (-2,8%), ha contribuido a un incremento de la tasa de paro hasta situarse en 2014 en **22,3**.

En lo que concierne **al mercado laboral**, la provincia de Palencia ha registrado una caída interanual del empleo del 5,2%, la más acusada de Castilla y León, debido al fuerte descenso de empleo que se ha registrado en los servicios (-13,6%), que no ha podido compensarse con el aumento del número de ocupados en la industria (5,8%) y, especialmente, en la agricultura (28,3%).

- El mercado laboral oferta, demanda puestos de trabajo de baja cualificación.
- Si atendemos las diferencias por sexo nos encontramos con un mercado laboral segregado, con profesiones fuertemente masculinizadas y feminizadas. Con una tasa de actividad más baja para las mujeres.
- Muy centrado en el sector industrial y el sector servicios

Las cinco profesiones más contratadas en el primer trimestre de 2015 por sexo son, en el caso de los varones, peones de industrias manufactureras, operadores de instalaciones y máquinas, operadores de carretillas elevadoras, conductores asalariados de camiones y camareros asalariados. En el caso de las mujeres, peones de industrias manufactureras, personal de limpieza, camareras asalariados, vendedoras en tiendas y almacenes, y auxiliares de enfermería.

Baja tasa de actividad femenina difiere casi diez puntos entre varones y mujeres.

Análisis sectorial: El sector que aglutina a mayor número de personas contratadas es el de servicios (41,9%), seguido del industria (9,8%), la agricultura (6,6%) y por último la construcción (3,8%).

Especialización económica territorial determinados espacios provinciales han mantenido o mantienen una alta especialización industrial alrededor de la minería, la producción de galletas o la automoción, que genera una elevada fragilidad del sistema ante las fluctuaciones del mercado o el cierre de algunas factorías. En cuanto al resto, se trata de municipios en los que el número total de trabajadores es, en general, reducido, y en muchos casos la especialización industrial está ligada a una sola empresa de tamaño mediano, como puede ser el caso de Hornillos de Cerrato, el municipio de mayor especialización industrial.

La agricultura, aunque no sea un sector relevante en términos absolutos, sí que representa un porcentaje por encima de la media nacional, y, sobre todo, es la principal actividad económica en la mayor parte de los municipios, especialmente los más pequeños.

El agropecuario es un sector subvencionado y en crisis en parte por las actuales políticas europeas.

La agricultura ecológica como nicho de mercado y nuevo yacimiento de empleo está poco desarrollado en la provincia. El conjunto de superficie de agricultura ecológica en la provincia representa el 11,49% del total de la región, la mayor extensión de terreno se emplea para el cereal, leguminosas y otros, Pastos praderas y forrajes y para barbecho y abonos verdes. El número de explotaciones ganaderas en la provincia son 4 en relación a las 45 que existen en el conjunto de la región.

Finalmente, **los servicios** son los que presentan una distribución más polarizada, dada la especialización de la capital provincial, que es el municipio que concentra la mayor parte del empleo de la provincia, en este sector. Si dejamos aparte la capital, existe un peso relativo importante del sector servicios en la Montaña, en general, y a lo largo del valle del Pisuerga.

La actividad turística ha mejorado significativamente en 2014, dado el crecimiento que ha experimentado tanto el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros (5,7%) como, sobre todo, el de pernoctaciones (10,4%), lo que supone el mayor crecimiento de la región con relación a 2013, situándose, en ambos casos, por encima de la media regional (3,5% y 2,9%, respectivamente). Por el lado de la **oferta turística** no se aprecia este empuje de la actividad turística, como se constata en el descenso que ha experimentado el número de plazas hoteleras (-2,0%) y el personal empleado (-1,7%), si bien se ha observado un incremento del número de establecimientos (3,0%)

La configuración del sector empresarial de la provincia atendiendo al tamaño empresarial muestra principalmente a empresarios sin asalariados, y microempresas. En 2015 existen 20 empresas medianas y grandes que superen los 200 empleados. Este factor en cierto modo, explica la dificultad para introducir innovación en los procesos

productivos.

La actividad empresarial en la provincia de Palencia muestra un descenso tanto del número de sociedades mercantiles creadas en 2014 (-12,9%, frente al -5,4% del conjunto regional) como del capital suscrito por éstas (-49,1%), con relación al año anterior. No obstante, el número de sociedades disueltas también ha disminuido, un 17,3% con respecto a 2013.

Por otro lado, en la evolución del número de empresas en relación a su forma jurídica observamos un **detrimento importante de las personas físicas** a lo largo de los últimos siete años y un **crecimiento paulatino de las Sociedades de Responsabilidad Limitada**.

Emprendimiento: Existe una cobertura importante de programas para asesoramiento a emprendedores en toda la provincia. El impulso del emprendimiento y el nacimiento de nuevas actividades económicas y empresariales, tiene elementos estructurales y culturales en su contra como el envejecimiento poblacional y la ausencia de espíritu emprendedor. También elementos de apoyo inicial clave como son el acceso a financiación y la excesiva complejidad de los trámites burocráticos.

El impulso de las nuevas industrias agroalimentarias. Necesidad de transformar los productos primarios como forma de diversificar la economía y de generar un mayor valor añadido, por ejemplo produciendo ecoderivados y productos de calidad.

Existencia de suelo Industrial: existe una superficie construida muy amplia tanto de polígonos industriales como de Parque empresariales, espacios gestionados tanto por el ADE Parques Tecnológicos y Empresariales dependiente de la Junta de Castilla y León como por los Ayuntamientos. Por su parte, la Diputación gestiona dos viveros de empresas en Aguilar de Campoo y venta de Baños.

Economía social: por lo que respecta a las empresas cooperativas, tienen una presencia poco relevante en la provincia. Las cooperativas palentinas suponen el 9% de las del conjunto de Castilla y León, y buena parte de ellas están relacionadas con la actividad agraria, puesto que tienen como objetivo la explotación comunitaria de la tierra o son agrarias.

Las tecnologías de la Información y de las Comunicaciones en la provincia de Palencia

En materia de **banda ancha** y siguiendo los datos que publica la CNMC referidos a 2013, la provincia tiene un total de 43.538 líneas con una penetración de 24,6 (24 líneas por cada 100 habitantes) dato que se asemeja mucho al existente para la Comunidad de Castilla y León que es de 24,8. Mientras que la nacional es de 26,2%. En relación a la cobertura de la línea, las líneas de velocidad ADSL ≥ 2 Mbps son las que presentan mayor cobertura en la provincia 85,80%, seguidas por las de velocidad

ADSL \geq 10 Mbps, tienen una cobertura de 76,10%.

En lo que se refiere a la **telefonía fija**, la provincia ha experimentado una disminución del número de líneas, contando actualmente con 70.806 líneas un número muy cercano al existente en 2007, aspecto que refleja lo que ha sucedido en el resto del territorio nacional que también ha reducido considerablemente su número debido a la progresiva sustitución por líneas móviles. El índice de penetración es de 42%.

El número de **líneas móviles** en la provincia presenta una tendencia creciente desde el año 2007 hasta el 2013 con un índice de penetración del 66,9% un índice algo más bajo que el de la región que se encuentra en el 68,7%, ambos por debajo de la media nacional que se encuentra en el 73,6%.

3. Retos económicos y líneas de actuación identificados por los expertos

Mercado de trabajo, empleo

- Reconversión, recualificación de trabajadores en situación de desempleo del sector de la construcción hacia otros sectores con mayores oportunidades de empleo.
- Incentivos a la Contratación de jóvenes, parados de larga duración, etc.
- Creación de empleo de calidad
- Igualdad de oportunidades en el empleo, apoyo a la incorporación de las mujeres al mercado de trabajo. Medidas de apoyo a la conciliación entre vida profesional, familiar y personal.
- Creación de oportunidades de empleo para los jóvenes.
- Formación de personal del sector de la hostelería y restauración sobre los recursos y valores de la provincia para que puedan contribuir a la difusión de los mismos.

Universidad y Empresa

- Favorecer la cooperación entre empresas y la Universidad.
- Crear y potenciar el polo de innovación agroindustrial (Diputación + Universidad + Ayuntamientos + Sector empresarial).
- Lazos de cooperación entre empresa y universidad (UVA): campus verde (sector agrario, forestal agroindustria, medio ambiente) y campus social (relaciones laborales).

Emprendimiento, autoempleo

- Apoyo a las pequeñas iniciativas económicas y a los pequeños proyectos emprendedores.
- Creación de una red de información y asesoramiento a los emprendedores adecuada, basada en un conocimiento de los recursos locales.
- Fomento del espíritu emprendedor entre la población local.
- Reducir la carga administrativa en el proceso de creación de empresas.

Pequeño comercio y sector servicios

- Impulsar el comercio de proximidad en los núcleos pequeños.
- Apoyo/asesoramiento en los traspasos de negocio para evitar que cierren.

Turismo

- Poner en valor el Canal de Castilla.
- Mejor aprovechamiento y promoción del Camino de Santiago y el entorno de los pueblos por los que pasa éste.
- Potenciar el uso recreativo responsable (deportes náuticos) de los pantanos de la Confederación Hidrográfica del Duero en la Provincia.
- Creación de paquetes turísticos combinados.
- Apoyo a la Industria turística a través de programas integrales que integren recursos patrimoniales, gastronómicos y culturales.
- Visualizar la riqueza que genera la actividad turística y vinculados con el medio ambiente en la zona de montaña (deportes de montaña, turismo activo, etc) a través de la recogida de datos e indicadores económicos
- Aprovechamiento de las oportunidades de las TIC para la promoción del turismo en la provincia.

Suelo Industrial

- Facilitar el asentamiento de empresas poniendo a su disposición suelo industrial a un precio asequible.

Competitividad empresarial y desarrollo económico de la provincia

- Gestión eficiente del consumo energético para mejorar la competitividad de las empresas.
- Sector automoción: incorporación de nuevas formas de producción con la lógica del reciclaje y un uso racional de las materias primas. Liderado este proceso por Renault debería transferirse a las empresas auxiliares del sector ubicadas en la provincia.
- Potenciar la diversificación productiva en aquellos territorios donde se mantiene una alta especialización alrededor de sectores como la minería, la producción de galletas o la automoción.
- Potenciar la industria de transformación de las materias primas que se producen en la provincia.
- Apoyo a la producción y comercialización de productos de agricultura ecológica aprovechando la demanda potencial.
- Promover la comercialización de nuevos productos: aprovechamientos

micológicos, hierbas aromáticas, miel, etc.

- Desarrollo de campañas para la valorización de productos representativos de la provincia: carne, huerta, recursos micológicos, etc.
- Aprovechamiento de los bosques para la obtención de biomasa (biodiesel), pellets, etc. para calefacción.
- Ayudas a la consolidación de empresas.
- Organización de Microferias y Microcongresos muy concretos en temas muy especializados.
- Promoción de productos de calidad.

Cooperación, coordinación y diálogo

- Creación de Mesas de Diálogo con participación de la Diputación, Junta de Castilla y León y otros actores económicos de la provincia.

4. Marco competencial de la Diputación de Palencia

Para focalizar el tipo de propuestas que se pueden desarrollar detallamos tanto los objetivos estratégicos del área como el tipo de actuaciones que desarrolla en este ámbito la Diputación de Palencia, entidad que lidera el Plan Estratégico.

Objetivos estratégicos y tipología de actuaciones llevadas a cabo desde las Áreas de Promoción Económica, Agricultura, y Turismo:

Promoción Económica

Objetivos

1. Favorecer el mantenimiento y la recuperación demográfica del medio rural palentino.
2. Propiciar la ordenación y rehabilitación del medio rural, para la puesta en valor de sus recursos endógenos, de acuerdo a la capacidad de acogida del territorio.
3. Fomentar el desarrollo de sectores estratégicos y la generación de empleo en la provincia de Palencia.
4. Potenciar el desarrollo de infraestructuras económicas, de actividad empresarial y de empleo en la provincia de Palencia.
5. Proporcionar el acceso de la población y la cobertura territorial a nuevos servicios, que se configuran como parámetros de bienestar y calidad de vida.

Tipología de actuaciones

- Escuela de Emprendedores
- Promoción de prácticas universitarias en empresas palentinas ubicada en el medio rural.
- Convocatoria a premios a empresas innovadoras y a proyectos innovadores de creación de empresas.
- Gestión de viveros de empresa.
- El área de Promoción Económica gestiona ayudas a empresas, autónomos y entidades locales.
- Más cursos de formación a emprendedores.
- Más cursos a la carta.
- Nuevos Yacimientos de Empleo. Convenios de colaboración con 117 municipios para completar el Plan de Empleo de la Junta de Castilla y León, permitiendo la

contratación de trabajadores desempleados.

- Dinamización en el medio rural: Contrata a técnicos de dinamización económica territorial.
- Acción Dual Formación-Empleo: Dinamización turística del Canal de Castilla.
- Realización de Obras y servicios: Convenios de Colaboración entre la Diputación y los ayuntamientos para la contratación de trabajadores desempleados en situación de exclusión social para el desarrollo de obras y servicios de interés general.
- Plan de información y difusión de información sobre disponibilidad de suelo industrial.
- Promoción comercial de los alimentos de Palencia: club de calidad de alimentos de Palencia, muestras alimentarias locales, catas profesionales, etc.
- Satisfacer las necesidades de comunicación de los pequeños núcleos de población con las cabeceras de comarca.
- Ofrecer oportunidades económicas y de empleo a los pequeños transportistas del medio rural palentino.

Turismo

1. Favorecer el desarrollo turístico de la Provincia y promocionar turísticamente Palencia Turismo.
2. Potenciar actividades e iniciativas que redunden en la mejora de los servicios turísticos y en el desarrollo del Turismo de la Provincia de Palencia, y en general su fomento y promoción.
3. Atención al público en la sede de la Oficina de Turismo de Palencia, en colaboración con la Junta de Castilla y León y el Ayuntamiento de Palencia.
4. Información sobre los recursos turísticos del destino Palencia Turismo telefónicamente, por correo ordinario y a través de e-mail.
5. Evaluar y analizar los resultados del turismo a nivel provincial, a través de estadísticas y controles de visitantes, con la finalidad de comprobar que se siguen las directrices adecuadas para el desarrollo del turismo en nuestra Provincia.
6. Apoyo y asistencia técnica a entidades públicas y privadas, empresas y particulares para la comercialización del destino turístico "Palencia Turismo".
7. Colaboración con Ayuntamientos y otras entidades e Instituciones en la promoción turística de la Provincia.
8. Establecer líneas de trabajo conjunto con la iniciativa privada orientadas a la comercialización del destino "Palencia Turismo".
9. Apoyo y asistencia económica a Ayuntamientos, Asociaciones, Centros de Interpretación, entidades turísticas y empresas a través de diversas líneas de subvenciones y Convenios de Colaboración.

Agricultura

1. Líneas de actuación con los Ayuntamientos

- Mantenimiento de caminos rurales.
- Instalación de tanques de agua para usos agrícolas.
- Desratización, desinsectación y desinfección.
- Recogida de animales abandonados.
- Concurso de jardines entre entidades locales.
- Peritaciones del patrimonio de rústica de los ayuntamientos.
- Participación en las juntas periciales de catastro rústico
- Asistencia técnica a petición de Ayuntamientos.

2. Convenios y Subvenciones para promocionar la calidad agrícola y ganadera de la provincia

- Convenio con ITAGRA ct. (Centro Tecnológico Agrario y Agroalimentario):
- Convenio con la Cámara Agraria Provincial para mejora de infraestructuras en las Delegaciones, así como en la Juntas Agropecuarias Locales con la posibilidad de adquisición de maquinaria.
- Convenio con la Asociación CAMPA para el Desarrollo de la Marca de Calidad "Carne de Cervera"
- Convenio con la sociedad cooperativa APPACALE
- Ayuda a la indicación geográfica del lechazo de Castilla y León
- Servicio de reproducción animal
- Convenio con la Asociación Nacional de Criadores de Ganado Ovino de Raza Churra para el desarrollo del esquema de selección de la raza.
- Ayuda a la Asociación de Criadores de Ganado Ovino Selecto de Raza Churra (ANCHE) para la celebración de la feria anual de ganado ovino churro
- Venta de sementales ovinos de raza churra promoción en ferias y concursos.

5. Tipología de actuaciones financiadas por Unión Europea (FEDER)

Dentro del Programa Operativo de Crecimiento Sostenible 2014-2020, en el EJE 12, se establecen las siguientes prioridades de inversión financiadas por FEDER, vinculadas con los **retos económicos** anteriormente identificados en la provincia de Palencia:

- Promover la protección, fomento y desarrollo del patrimonio cultural y natural de las áreas urbanas, en particular las de interés turístico.
- Programas de rehabilitación del patrimonio histórico, arquitectónico y cultural. Desarrollo y promoción de activos culturales urbanos, en particular los orientados al desarrollo del turismo.
- Ordenación del uso público del patrimonio histórico, artístico y cultural e impulse de procesos de desarrollo local basados en la puesta en valor de dicho patrimonio
- Regeneración física, económica y social de las comunidades desfavorecidas a través de Estrategias urbanas integradas
- Ayudas de apoyo al comercio y creación de nuevas iniciativas empresariales
- Creación de centros de formación profesional
- Cursos de formación profesional
- Ayudas de apoyo a los comercios y a la creación de nuevas iniciativas empresariales
- Actividades de promoción y de iniciativas culturales, artísticas o vinculadas con el turismo
- Creación de viveros de empresas y centros de orientación para emprendedores
- Impulsar la oferta de servicios basados en el patrimonio cultural, asociados a las TIC y su aplicación al sector turístico
- Uso de biomasa, biogás y otras energías renovables
- Reconversión y rehabilitación de viejas zonas industriales

6. Ejes estratégicos para abordar los retos económicos

Se proponen **Tres Ejes Estratégicos** en torno a las cuales se trabajará en la **Mesa de Trabajo de Retos Económicos**

EJES ESTRATÉGICOS/RETOS ECONÓMICOS



7. Conclusiones aportadas por los expertos.

Esta mesa se celebró el 24 de septiembre en el Centro Cultural de la Diputación de Palencia de 11.00 a 14.00.

En esta mesa participaron las siguientes personas:

-
- **Presidente de AGROPAL, Lucas Ferreras**
 - **Representante de la CPOE, Raúl Primo**
 - **Representante de la ADE, Carmelo Seco**
 - **Gerente del Hotel San Zoilo, José Antonio Perrino**
 - **Director del ECYL, José Manuel Barrientos**
 - **Diputación de Palencia, María Teresa González Gutiérrez**
 - **Diputación de Palencia, José M. Fernández Frechilla**
 - **Imagina3, Eva Calleja.**
 - **Imagina 3, Carmen Cuesta.**
 - **Idel SL, Emma de las Heras.**
 - **Idels SL, Carmen Acero.**
-

Temas a tratar:

- 1) Presentación de las principales conclusiones del diagnóstico.
- 2) Formulación de Retos para la provincia: objetivos estratégicos. Debate en torno a los retos y los objetivos estratégicos.
- 3) Formulación de propuestas: Teniendo en cuenta el marco de competencias de la Diputación Provincial y la tipología de actuaciones financiadas por los Fondos FEDER.

Las principales conclusiones extraídas de la mesa son las que se detallan a continuación.

EJE 1.1. EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO

De forma general y como aspecto prioritario todos los expertos coincidieron en la necesidad de mejorar la conectividad o el sistema de telecomunicaciones del total de la provincia ya que resta oportunidades de todo tipo, entre ellas, la implantación de empresas y de profesionales liberales.

Los participantes apuntaron la necesidad de vincular la formación reglada y no reglada con los recursos económicos de la zona. Al respecto, se analizaron y debatieron las siguientes propuestas:

- Profundizar a través del programa de la Diputación “Formación a la Carta” en este aspecto reconociendo y detectando las necesidades formativas para ofertar cursos que puedan, por un lado facilitar mano de obra preparada en los sectores que se necesitan y por otro para que la formación pueda llevar al autoempleo. Esta línea de trabajo se analizó como fundamental para lograr la reconversión y recualificación de trabajadores en situación de desempleo del sector de la construcción.
- Realización de un registro o banco de titulados al que puedan acceder las empresas que ofertan empleo.
- Promover que la Diputación sea sujeto activo como centro colaborador directo en formación perfeccionando esta faceta en coordinación con la Junta de Castilla y León “casando mejor la oferta con la demanda”.
- Incentivar a los empresarios para que se comprometan a contratar a un número determinado de personas que se forman.
- Promover formación en sectores como el de la agroalimentación y el del turismo (patrimonio natural, artístico y cultural).
- Situar o crear en nuestra provincia una red de centros para enseñar español a extranjeros, considerando este aspecto, el de la enseñanza del español, como un potencial en Castilla y León.
- Potenciar la figura del agente de desarrollo local como un técnico de dinamización que detecte las necesidades concretas de los territorios y que sea la figura de referencia en la información, asesoramiento y apoyo a los emprendedores en base al conocimiento de los recursos locales.
- Vincular los recursos disponibles con los centros de formación como “campos de ensayo”.
- Crear desde Diputación un banco de datos donde figuren las empresas que necesitan ser traspasadas, empresas que funcionan, que son viables pero que por distintos motivos sus responsables necesitan traspasar por falta de relevo generacional en la mayoría de los casos.
- Optimizar o canalizar la información sobre negocios susceptibles de ser traspasados a través de una web.
- Favorecer la cooperación entre empresas y Universidad a todos los niveles: campus verde y campus social.

EJE 2. COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Los participantes estuvieron de acuerdo en que la provincia de Palencia está dotada suficientemente de suelo industrial y que lo que realmente falta son empresas de transformación ya que se detecta que la materia prima que se produce en la provincia se transforma en industrias localizadas fuera de Palencia.

Todos los expertos coincidieron en señalar que sería fundamental ofertar el suelo al

precio más competitivo posible para atraer la instalación de nuevas empresas.

En cuanto a nuevos productos se vieron las siguientes propuestas:

- Potenciar el queso como producto estratégico. Se planteó incluso la posibilidad de organizar un evento relacionado con los quesos que hagan que Palencia se posicione como la provincia de España referente en este producto.
- Potenciar la carne de vacuno, el lechazo, las legumbres, los productos de huerta, los cereales o las setas como otros de los productos que no están suficientemente promocionados a pesar de contar con una gran calidad.

EJE 3. TURISMO

Finalmente los participantes en la mesa de retos económicos aportaron distintas propuestas para mejorar la difusión turística de la provincia de Palencia.

- Digitalizar los recursos de los pueblos, un aspecto que a su juicio no está suficientemente explotado y que puede derivar en aplicaciones turísticas interesantes en las que una buena conectividad o un buen sistema de telecomunicaciones resulta imprescindible.
- Reconstrucciones virtuales de edificios emblemáticos que luego tengan su reflejo en el turismo.
- Realizar una mayor difusión turística de la provincia en zonas de destino nacional que estén en un radio de 200 kilómetros.
- Fijar como destinatario de campañas turísticas al cliente europeo por ser éste un cliente con un alto poder adquisitivo.
- Mejora de la señalización turística.
- Aprovechar mejor, por considerarlos infrautilizados, algunos recursos hídricos de la provincia como los pantanos que a su juicio pueden ser explotados para actividades deportivas relacionadas con el agua.
- De forma general potenciar el turismo de ocio activo basado en deportes de exterior: bici, senderismo etc.
- Llevar a cabo una programación planificada, con el diseño de unos paquetes turísticos que incluyan una programación estable y definida para que los turistas sepan de antemano lo que pueden visitar e incrementar así el número y la duración de las pernoctaciones.
- Formación de personal del sector de la hostelería y la restauración: por una parte atender a su formación a nivel profesional y por extensión atender a su formación sobre los recursos y valores de la provincia para que puedan contribuir a la difusión de los mismos.
- Mejorar el aspecto exterior (la imagen) de los mercadillos que se celebran en distintos pueblos de la provincia para hacerlos más atractivos.

- Organización de microferias y microcongresos en temas muy especializados.

COOPERACIÓN, COORDINACIÓN Y DIÁLOGO

Finalmente los expertos coincidieron en la propuesta de la creación de mesas de diálogo con participación de la Diputación, Junta y los diferentes actores económicos de la provincia de forma periódica.

7. Fotos de la celebración de la mesa de expertos



