



**Plan Estratégico
2020 de la Provincia
de Palencia**

Grupo Expertos

**RETOS SOCIALES
Y CULTURALES**

Índice

1. EXPERTOS CONSULTADOS	3
2. CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO ACTUAL DE LA PROVINCIA	5
3. RETOS SOCIALES Y CULTURALES Y PROPUESTAS IDENTIFICADAS POR LOS EXPERTOS	8
4. EL MARCO COMPETENCIAL DE LA DIPUTACIÓN DE PALENCIA	10
5. TIPOLOGÍA DE ACTUACIONES FINANCIABLES POR LA UNIÓN EUROPEA (FEDER)	12
6. EJES ESTRATÉGICOS DEL PLAN PARA ABORDAR LOS RETOS SOCIALES Y CULTURALES	13
7. CONCLUSIONES DE LA MESA DE EXPERTOS	14
8. IMÁGENES DE LA CELEBRACIÓN DE LA MESA	



1. Expertos consultados

En esta primera fase de diagnóstico se ha contactado con la participación de diferentes personas expertas en el área económica mediante una entrevista individual. Las personas entrevistadas han podido aportar una mirada diversa al pertenecer a diferentes ámbitos relacionados con el tema a diagnosticar.

A continuación presentamos el guion que a modo de hilo conductor ha estructurado las entrevistas:

- 1) Podría darnos su visión general sobre cuáles son los principales problemas que existen actualmente en la provincia de Palencia. Primero esbozaremos una visión de la provincia en su conjunto, para luego poder aterrizar de forma más concreta (y en la medida de lo posible) en el territorio.
- 2) Desde su ámbito profesional ¿qué problemas concretos identifica como prioritarios para una mejora de la situación económica, social o medioambiental de la provincia?.
- 3) ¿Identifica algún sector de la población que específicamente esté en una situación desfavorecida y cual es la causa?
- 4) Con qué otros fenómenos sociales, económicos, medioambientales, etc. piensa qué pueden estar relacionados cada uno de los problemas planteados.
- 5) ¿Quiénes considera que son los agentes clave o actores que deben actuar en la solución de los problemas que ha planteado?
- 6) Con qué recursos piensa se debería contar para resolver esos problemas.
- 7) ¿Qué otras actuaciones/programas/proyectos en marcha conoce a nivel municipal, provincial, regional o europeo en relación a las problemáticas planteadas?
- 8) ¿Conoce los resultados de dichos programas?
- 9) Por otro lado, cuáles cree que son las potencialidades de la provincia a nivel comarcal (recursos valiosos, económicos, naturales, patrimoniales, etc.).

- 10)** ¿Hacia dónde cree que debe dirigirse el desarrollo local rural/urbano de la provincia para que sea sostenible (mejora duradera y a largo plazo de las condiciones sociales, económicas y ambientales)?
- 11)** ¿Tiene identificadas propuestas de actuación que piensa pueden ponerse en marcha en el territorio a medio/largo plazo para la mejora económica, sociodemográfica, medioambiental de la provincia? ¿Cuáles son sus propuestas?

Las entidades representadas y las personas que han sido entrevistadas son las siguientes:

Realizadas:

ENTIDAD	PERSONA ENTREVISTADA
Fundación San Cebrián	Juan Pérez.
Cruz Roja	Francisco Javier Barrio
CSIF	Benjamín Castro
Fundación Chapelet	Luís Arranz
Editorial Cálamo	José Angel Zapatero
Cáritas	Juan José Martínez
UVA Parque Científico	María Villahoz
Universidad Popular	Cándido Abril
CIT	Julio César Izquierdo
Fundación Santa María la Real	Juan Carlos Prieto
Dir. Provincial de Educación	Sabino Herrero

2. Conclusiones del diagnóstico actual de la provincia

Datos poblacionales:

Palencia tiene una extensión de 8.052 km² y una población de 167.609 habitantes según los datos del último padrón municipal (2014), una densidad de población de 20,8/km² cifra muy por debajo de la media de Castilla y León estimada 26,5/km². También se distancia de la tendencia nacional que en 2014 superaba a los 92 habitantes por km².

Según datos del Padrón de 2014, en la provincia existen: 69 municipios con una población menor de 101 habitantes, 89 municipios con una población entre 101 y 500 habitantes, 11 municipios con una población entre 501 y 1.000 habitantes, 11 municipios con una población entre 1.001 y 2.000 habitantes y 11 municipios con una población de más de 2.000 habitantes. Tan sólo 5 municipios superan los 5.000 habitantes.

El ratio de masculinidad estudiado de forma global para toda la provincia está muy equilibrado pues en conjunto podemos observar como por cada 100 mujeres existen 98 hombres. Aunque la distribución de la población por sexo varíe de una forma significativa según tamaño poblacional.

Significativo retorno impulsado por la crisis, personas que vuelven al medio rural por situaciones de inestabilidad familiar, separaciones, y pérdida de trabajo, vivienda, etc.

El envejecimiento de la población, el despoblamiento de las zonas más rurales, los cambios sociales que afectan a la composición de la estructura familiar, ha tenido como efecto un crecimiento vegetativo negativo, que analizando los demás elementos como son la baja tasa de natalidad y el creciente índice de envejecimiento previsiblemente tiende a agravarse en un futuro cercano.

En total en la provincia nos encontramos con 9.131 hogares en los que vive una persona sola de más de 65 años, en el 70% de los casos es una mujer la que vive sola.

Una situación reciente es la del retorno a los núcleos rurales de personas vuelven a casa de los padres por situaciones familiares, sociales y económicas. Así se han dado reagrupamientos familiares en torno a las pensiones de los padres/abuelos que en algunos casos implican también hacinamiento convivencial.

En el año 2014 el número de extranjeros censados en la provincia de Palencia fue de 6.586 personas, lo que representa tan sólo el 3,92% de la población de la provincia, cifra muy en sintonía a la de la Comunidad Autónoma. En este sentido la población

extranjera tiene un peso bastante inferior al conjunto del territorio nacional, donde representa el 10,74% de la población total.

Aunque la población inmigrante extranjera ha ayudado a compensar la tendencia al despoblamiento de la provincia durante los últimos años, éste no ha sido tan importante como para paliar el déficit poblacional provocado por la dinámica natural y los movimientos emigratorios, y mucho menos para incidir significativamente en la transformación de la estructura demográfica.

El proceso de involución demográfica, creciente año a año, es y será generalizado para toda provincia, situación que será clave y que habrá que tener en cuenta a la hora de planificar económica, social y territorialmente la provincia ubicada en la más extensa región a nivel nacional y en la que todos estos problemas se encuentran igual de agudizados.

Se señalan los siguientes grupos poblacionales con una situación socioeconómica más vulnerable: Mujeres, jóvenes, personas mayores, varones solteros maduros en el ámbito rural.

Nivel educativo:

El nivel formativo en ambos sexos para la provincia palentina es similar, si bien los niveles de población femenina mayor de 16 años sin estudios son significativamente más elevados que los de la población masculina, y las diferencias se han reducido en estos años, aunque no de una forma significativa.

Las personas con estudios de formación profesional o universitaria han aumentado de forma considerable, especialmente entre las mujeres. El porcentaje de población de entre 25 y 34 años con estudios superiores se encuentra por encima de los datos regionales y nacionales

El principal problema respecto al equipamiento educativo de la provincia de Palencia hoy, debido a su estructura demográfica, es sobre todo la falta de alumnos en muchas áreas rurales, que obliga a la concentración de los centros educativos y, por tanto, al desplazamiento de los escolares a diario.

La atención social:

La gran riqueza y densidad del tercer sector que aglutina a una gran diversidad de entidades sociales que trabajan en el terreno palentino de forma coordinada.

Esta coordinación es fundamental para desarrollar una buena atención y no duplicar esfuerzos.

La proximidad en la colaboración entre entidades sociales, ONGs, y otras asociaciones del ámbito, con la Junta de Castilla y León y la propia Diputación generan un marco de gobernanza entre la esfera pública y privada muy innovadora.

Castilla y León es una Comunidad Autónoma pionera en política social. Se han impulsado leyes como de Igualdad de Oportunidades para personas con Discapacidad.

Las personas que tienen una posibilidad de estar en riesgo social en la provincia de Palencia son aquellas que tienen baja empleabilidad y pocos recursos económicos o materiales. En este grupo puede entrar cualquier persona que tenga una renta baja, o que se encuentre en una situación de paro, dos aspectos que potencian la situación de riesgo unido además a tener cargas familiares.

Cuestiones culturales y patrimoniales:

Existe una rica propuesta cultural a nivel provincial para todos los sectores poblacionales. Aunque esta podría ser más participativa, con promoción de las asociaciones culturales.

La provincia goza de un clima continental que desincentiva al turismo en los momentos más extremos.

Cuenta con un patrimonio extraordinario: Románico, Gótico, Romano, Cluniacense, cargado de historia, de arte, de cultura que hay que seguir impulsando, promocionando, dotando de recursos para poder obtener todo el valor con el que cuenta la provincia. Por ejemplo, la visita a las iglesias románicas, en algunos pueblos aún está supeditada a la disponibilidad de la persona que la muestra.

El Camino de Santiago es ya marca mundial y es necesario mejorar el entorno de la zona por la que pasa en la provincia. La zona palentina es percibida como austera y no goza de tanto atractivo como otros tramos, lo que impulsa a que un porcentaje de peregrinos se salte el paso por la provincia.

La provincia cuenta con 100 órganos censados y 40 en uso, quedan 30 órganos pendientes de rehabilitar.

Existencia de un patrimonio monumental que queda fuera de la arquitectura civil, como las casonas con escudo, estructuras tradicionales, etc. También muy importante toda la arquitectura popular (como los palomares).

3. Retos sociales y culturales y líneas de actuación identificados por los expertos

Comunidades y territorios desfavorecidos

- Mejora de la dotación de equipamientos sociales, educativos, de salud, tercera edad y culturales.
- Posicionar a Palencia como referente en la atención social: innovación a la hora de generar políticas públicas en la atención social de las comunidades y territorios más desfavorecidos (mujeres, mayores, personas con diversidad funcional, colectivos desfavorecidos)
- Apoyo a la sostenibilidad de entidades sociales que trabajan con colectivos desfavorecidos.
- Apoyo a la mujer en el ámbito rural.
- Implicación de la Administración Pública en la mejora de la empleabilidad de colectivos vulnerables mediante la introducción de cláusulas sociales en los pliegos de contratación. Reserva de un porcentaje de empleo público destinado a las personas con diversidad funcional.

Envejecimiento de la población y despoblamiento

- Creación de oportunidades de empleo para los jóvenes en zonas despobladas
- Apoyo al emprendimiento en zonas despobladas para la atracción de nueva población. Apoyo a las pequeñas iniciativas económicas y a los pequeños proyectos emprendedores.
- Aprovechar las potencialidades del tercer sector en la creación de servicios para un envejecimiento saludable y activo.
- Medidas de apoyo a la conciliación entre vida profesional, familiar y personal.
- Programas de viviendas para jóvenes (en régimen de alquiler).

Patrimonio histórico y cultural

- Poner en valor el Canal de Castilla para ser recorrido en bicicleta, entre otros potenciales.
- Potenciar una cultura más participativa apoyando a las asociaciones culturales en el territorio pues son grandes dinamizadoras sociales.
- Mejor aprovechamiento y promoción del Camino de Santiago y el entorno de los pueblos por los que pasa éste.
- Potenciar el uso recreativo responsable (deportes náuticos) de los pantanos de

la Confederación Hidrográfica del Duero en la Provincia.

- Promover, potenciar y revalorizar las formas de vida tradicional
- Empoderamiento de la población con respecto a la riqueza cultural, patrimonial, medioambiental, de la provincia y su potencialidad como activos para su desarrollo futuro
- Desarrollo de rutas turísticas integradas en las que se incorporen todos los recursos de la zona.
- Campaña de revalorización de activos culturales, patrimoniales y naturales más representativos de la provincia. Dar a conocer la provincia fuera de la Comunidad Autónoma y del territorio español.
- Programas integrales que integren recursos patrimoniales, gastronómicos, culturales.
- Aportar por una industria turística cultural, medioambiental y patrimonial en la provincia.
- Impulsar la Palencia Gótica, la Palencia Cluniacense, la recuperación del Patrimonio Mudéjar.
- Rehabilitación de los órganos existentes
- Centros de interpretación y estudio de la riqueza cultura con implicación de las universidades, escuelas de artes y de oficios.
- Potenciar el turismo creando mapas, carteles, indicaciones, guías, aplicaciones de móvil, páginas web para reserva de alojamiento, etc.
- El castellano: Crear una red de centros de formación para extranjeros que pueda estar relacionado con el Románico.
- Utilización de las nuevas tecnologías para la reconstrucción del patrimonio. Apps que hagan maquetas virtuales, etc. Digitalización de lo que se conserva.
- Entender al turista desde un lugar distinto al de mero receptor de información. Promoción de un turismo más dinámico, en el que el turista se involucre en el marco del recurso. Hay que hacer sentir, pensar, imaginar, probar, saborear, experimentar, investigar a la persona que visita un recurso turístico.
- Creación de películas en 3D en los centros turísticos.

4. Marco competencial de la Diputación de Palencia

Servicios Sociales

Objetivos estratégicos del servicio:

- Garantizar la cobertura de los S. Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia y conseguir un mayor bienestar y calidad de vida.
- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social.
- Atención a personas y familias en situación o riesgo de Exclusión Social.
- Promoción de la autonomía y atención a personas dependientes
- Prevenir el consumo de sustancias adictivas legales o ilegales.
- Reforzar comportamientos que contribuyan a establecer y mantener hábitos saludables

Tipo de servicios y actuaciones que lleva a cabo en esta área:

- Gestiona residencia propia (de 100 plazas) y atiende a enfermos mentales en dos centros palentinos.
- Presta ayuda domiciliaria y tele asistencia a personas, y cuenta con grupos de animación comunitaria, envejecimiento activo, y formación de cuidadores de personas dependientes.
- Programas específicos dirigidos a familias, mujeres e infancia y jóvenes.
- Cofinancia una red de guarderías públicas.
- Línea de ayudas para mantenimiento de centros infantiles.
- Financia actividades dentro del marco de igualdad de oportunidades.
- Programas de formación juvenil y actividades de dinamización
- Programas de prevención del consumo de drogas.
- Mantiene una escuela de Enfermería dependiente de la Universidad de Valladolid.

Cultura

- Atiende al desarrollo cultural desarrollando de forma más concreta los siguientes servicios:
 - Programación estable y variada de actividades culturales por toda la provincia.
 - Gestiona la Red Bibliobuses que atiende a 186 municipios y 26 centros escolares.
 - Gestiona una biblioteca.
 - Coordina 21 bibliotecas en municipios de más de 1000 habitantes.
 - Gestiona las dos villas romanas de la Olmeda
 - Gestiona el patrimonio artístico de la Diputación Provincial
 - Organiza exposiciones para difundir el patrimonio palentino
 - Organiza cursos, seminarios, jornadas, etc., sobre patrimonio palentino,
 - Gestión del Archivo provincial ubicado en el Castillo de los Sarmiento en Fuentes de Valdepero.
 - Convoca líneas de ayuda y tiene varios convenios de colaboración para la promoción de la cultura con asociaciones y ayuntamientos.
 - Apoya el desarrollo de deporte: juegos escolares, maratones, triatlones, apoyo a deportistas y clubs deportivos y ayuda al mantenimiento de infraestructuras deportivas.
 - Turismo: dos barcos que navegan por el Canal de Castilla.

5. Tipología de actuaciones financiadas por Unión Europea (FEDER)

Dentro del Programa Operativo de Crecimiento Sostenible 2014-2020, en el EJE 12, se establecen las siguientes prioridades de inversión financiadas por FEDER, vinculadas con los **retos socioculturales** anteriormente identificados en la provincia de Palencia:

- Apoyo a la regeneración física, económica y social de las comunidades desfavorecidas de las zonas rurales y urbanas
- Programas de rehabilitación del patrimonio histórico, arquitectónico y cultural especialmente en los cascos urbanos.
- Desarrollo y promoción de activos culturales, en especial los orientados al desarrollo del turismo.
- Regeneración económica y social de barrios desfavorecidos
- Creación de centros de día para mayores y personas dependientes
- Creación de comedores sociales
- Creación de bibliotecas
- Creación de centros de información y orientación a grupos desfavorecidos como población gitana, personas discapacitadas, mujeres, teniendo en cuenta la perspectiva de género.
- Rehabilitación de espacios públicos para crear infraestructuras para realizar actividades deportivas, culturales y servicios sociales
- Programas de vivienda
- Cursos de formación y jornadas de sensibilización
- Iniciativas sociales como bancos de tiempo
- Actividades de promoción y dinamización de iniciativas culturales y artísticas
- Fomento de la diversidad cultural y el diálogo intercultural

6. Ejes estratégicos para abordar los retos sociales y culturales

Se proponen **Tres Ejes Estratégicos** en torno a los cuales se trabajará en la **Mesa de Trabajo de Retos Sociales y Culturales**

EJES ESTRATÉGICOS/RETOS SOCIALES Y CULTURALES

EJE 2.1. FIJACIÓN DE LA POBLACIÓN EN LOS TERRITORIOS DESPOBLADOS Y ATENCIÓN A LAS NECESIDADES DE LA POBLACIÓN ENVEJECIDA

EJE 2.2. REGENERACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DE LOS TERRITORIOS Y GRUPOS MÁS DESFAVORECIDOS

EJE 2.3. REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL

7. Conclusiones de la celebración de la mesa de expertos

MESA RETOS SOCIOCULTURALES

La mesa de retos socioculturales se celebró el 24 de septiembre en el Centro Cultural de la Diputación de Palencia de 17.00 a 19.30. Participaron las siguientes personas

Asistentes:

Juan Pérez, Presidente de la Fundación San Cebrián.

Javier Bravo, Presidente de Cruz Roja en Palencia.

Cándido Abril, Director de la UPP.

Gumersindo Bueno, Representante de la Fundación Santa María la Real.

Luis Arranz e Izaskun Villena, representantes de la Fundación Chapelet.

José Angel Zapatero, Responsable de la Editorial Cálamo y Menoscuarto.

Sabino Herrero, Director Provincial de Educación.

Izaskun Villena, Arquitecta.

María Teresa González Gutiérrez, Diputación de Palencia.

José M. Fernández Frechilla, Diputación de Palencia.

Jesús Pizarro, Diputación de Palencia.

Eva Calleja, Imagina3.

Carmen Cuesta, Imagina 3.

Emma de las Heras, Idel SL.

Carmen Acero, Idel SL.

Temas a tratar:

- 1) Presentación de las principales conclusiones del diagnóstico.
- 2) Formulación de Retos para la provincia: objetivos estratégicos. Debate en torno a los retos y los objetivos estratégicos.
- 3) Formulación de propuestas: Teniendo en cuenta el marco de competencias de la Diputación Provincial y la tipología de actuaciones financiables por los Fondos FEDER.

EJE 1. FIJACIÓN DE LA POBLACIÓN EN LOS TERRITORIOS DESPOBLADOS Y ATENCIÓN A LAS NECESIDADES DE LA POBLACIÓN ENVEJECIDA

Hay unas premisas que a los participantes en esta mesa les parecieron básicas para que la gente apueste por el medio rural y puedan llevar a cabo su plan de vida. La garantía de una buena conectividad o sistema de telecomunicaciones, una adecuada red viaria y unas infraestructuras educativas y sanitarias. Otras de las propuestas que se debatieron y en las que hubo consenso fueron:

- Posibilitar el acceso a tierras para facilitar el acceso a nuevos agricultores.
- Cambiar y explorar nuevas opciones de cultivo que no sean los tradicionales.
- Aprovechamiento de terrenos baldíos donde se pueden crear bosques.
- Facilitar la explotación del patrimonio y del medio ambiente por parte de empresas.
- Talleres de reconstrucción de viviendas sacando al mercado de inmuebles viviendas en desuso para que puedan ser habitadas por gente joven.
- Utilizar las bondades del medio rural como reclamo para el colectivo de creadores. Generar algún incentivo para su asentamiento. Los participantes entendían que una iniciativa de estas características tendrían un eco mediático del que se podría derivar un potencial turístico.
- Organizar una red de jardineros que tengan como objetivo el embellecimiento de los jardines y plazas de los pueblos.

EJE 2: REGENERACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DE LOS TERRITORIOS Y GRUPOS MÁS DESFAVORECIDOS

- Buscar una alternativa a la residencia de mayores convencional propiciando proyectos de vida autónomos. Para ello deberían intensificarse los servicios sociales, acercándolos más al ciudadano de forma que las personas de cierta edad decidan quedarse en su localidad.
- Potenciación del Tercer Sector (más profesionalización y creatividad)
- Proporcionar a las personas dependientes servicios domiciliarios con base tecnológica. Salvando las distancias la monitorización de edificios que ya desarrolla la Fundación Santa María la Real sería trasladable a la asistencia de personas en sus casas.

- Aprovechar el potencial de Palencia como referente en la prestación de servicios sociales para organizar un evento o congreso singular que dé a conocer esta particularidad de la provincia.
- Organizar un encuentro desde Diputación con representantes de entidades y organizaciones enmarcadas en el denominado tercer sector de donde salgan nuevas ideas y se generen nuevas propuestas. Este encuentro se concebirá como un vivero de ideas e iniciativas de las personas y organizaciones que integran el tercer sector con el fin de generar nuevas oportunidades de negocio.
- Garantizar que haya cláusulas sociales en los contratos de las administraciones públicas favoreciendo a las empresas del denominado tercer sector.

EJE 3: REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL

Los participantes en el debate coincidieron en señalar la conveniencia de incrementar las industrias culturales para que este sector pueda generar puestos de trabajo. Al margen de esta reflexión las propuestas que surgieron de la mesa fueron las siguientes:

- Unificar los esfuerzos publicitarios por parte de las administraciones públicas. Se detecta como una pérdida de oportunidades el hecho de que la promoción de los valores patrimoniales y culturales que se hacen de la provincia de Palencia en los medios de comunicación se haga de forma descoordinada.
- Fomentar la paquetización de rutas turísticas combinando diversos recursos y sean gastronómicos, culturales, patrimoniales, de ocio y de compras. Como se ha insistido ya en mesas de debate anteriores se ve prioritario organizar paquetes cerrados de propuestas y actividades para el visitante favoreciendo así el incremento de las pernoctaciones.
- Profesionalizar a las personas que hasta ahora de forma “voluntaria” muestran el patrimonio a los turistas que lo reclaman.
- Organizar un sistema de visitas de forma que se garantice la apertura de monumentos para los turistas.
- Definir y organizar un gran evento cultural que “ponga a Palencia en el mapa” y que propicie la asistencia de personas de fuera de la provincia. Los participantes de la mesa pusieron como ejemplo el Festival Titirimundi de



Segovia, un festival de marionetas que se ha terminado convirtiéndose en un referente y en una particularidad de esta provincia.

8. Imágenes de la celebración de la mesa



